

2201

目錄

內容摘要.....	1
第一步驟：確認公共政策問題.....	2
壹、背景.....	2
貳、問題選定.....	2
參、公民應該關心並參與行動的理由.....	2
肆、相關法規與政策.....	3
伍、國內外現況.....	3
第二步驟：研究各項可行政策.....	4
壹、原創政策：環保外送推廣、學生餐廳 LINE 集點卡制度.....	4
第三步驟：提出我方解決方案.....	6
壹、環保外送推廣.....	6
一、緣起.....	6
二、方案內容.....	6
三、優缺點.....	6
貳、環我一個家.....	7
一、緣起.....	7
二、方案內容.....	7
三、優缺點.....	7
參、我方解決方案之憲法檢查表.....	7
第四步驟：提出行動方案.....	8
壹、環保外送推廣.....	8
一、方案設計與執行.....	8
二、表單分析、回饋及檢討.....	8
三、短中長期目標.....	8
貳、環我一個家.....	9
一、方案設計與執行.....	9
二、表單分析、回饋及檢討.....	9

三、短中長期目標	9
附件檢索表	10
附件一：校園師生用餐習慣調查表單分析	11
附件二：本校 109 學年度第 2 次校務會議各單位報告－總務處	30
附件三：學生餐廳商家現況訪談紀錄	31
附件四：環保餐具系統企畫書	32
附件五：憲法檢查表	33
附件六：一口覓食 Miss Eco 訪談整理暨會議紀錄	34
附件七：環保餐盒訂購－意願調查表單	37
附件八：環保餐盒訂購－活動紀錄	40
附件九：我方公告至 LINE 群組之行動資訊	43
附件十：環保餐盒訂購－3/25 行動初次試行表單	46
附件十一：環保餐盒訂購回饋表單分析	50
附件十二：供校方轉知行政單位及社團之行動方案 文件	82
附件十三：供校方轉知行政單位及社團之行動方案 E-mail	84
附件十四：供校方轉知行政單位及社團之行動方案 簡報	85
附件十五：學生餐廳承包商合作說帖	94
附件十六：學生餐廳承包商合作企劃書	95
附件十七：學生餐廳承包商督導師長訪談紀錄	97
附件十八：環我一個家實施辦法	98

內容摘要

有鑑於線性經濟為現代社會帶來的資源浪費問題，循環經濟應運而生，且作為一種可減少因資源浪費產生的碳排，達到減緩氣候變遷之效益的經濟模式，而為人所知。又經我方觀察大學生於校園中最常製造的應為餐具、餐盒等垃圾，經過調查與訪談後也發現雖政府已制定一次性餐具源頭減量政策及目標，惟校園師生對於相關政策目標及因應之獎勵措施等大多不甚清楚，故我方團隊決定以循環經濟的角度思考如何減少校園中的一次性餐盒、餐具以達減少碳排放之效益。

為全面性的改變校園師生使用一次性餐具的習慣，我方提出兩大方案：（一）環保外送推廣（二）建立學生餐廳 LINE 集點卡制度。於外送平台訂購餐點的師生與社團、行政及學術單位等，適用前者；於學生餐廳購買餐點者，則適用後者。希望由源頭做起，減少使用一次性餐盒、餐具的機會。主要內容為：

（一）環保外送推廣：

校內社團活動、單位會議時常訂購大量便當，不只製造大量垃圾，累積的碳排放更是可觀，希望透過發起訂購環保餐盒之活動，使學生更能體會日常就能著手減少碳排，使環保外送之模式能成為學生乃至校園單位於訂購餐盒時的新選擇。

（二）學生餐廳 LINE 集點卡制度：

以集點抽獎方式鼓勵學生內用或使用環保餐具餐盒之習慣，並為商家減少購買一次性餐具的成本，使師生建立使用環保餐具的良好習慣。

最後，我方規劃出兩大方案之短中長期之目標，希望近期能透過本行動方案校園內常態性團購環保餐盒，並在學生餐廳內推行集點卡制度，使校內之內用、外帶、外送都能減少一次性餐具使用，藉此推廣環保減碳概念，使其普及化；中期則將環保外送之團購模式推進到校園會議、活動當中，與單位進行合作；學生餐廳方面則增加集點卡制度的行銷措施，為餐具租借制度做準備。長期計畫則希望能成功帶動校園減廢、減碳之風氣，使學生及校園單位願意自發使用環保外送之模式，並完善校園內餐具租借制度，進而最大程度地達成減少校園內餐具、餐盒的浪費所造成的碳排放。

第一步驟：確認公共政策問題

壹、背景

現今，氣候變遷上升至全球關注。聯合國政府間氣候變遷專門委員會之研究將氣候變遷歸因於人類活動，人類自工業革命以來過度燃燒化石燃料，排放大量溫室氣體，進而破壞了溫室效應的平衡。對此，各國政府、企業紛紛著手制定減少碳排放的對策，追求 2050 年碳中和的目標。

貳、問題選定

工業革命以來，人們在線性經濟結構下面臨資源浪費問題，掩埋與焚燒更加劇氣候變遷的程度。根據研究，70%的溫室氣體排放來自材料處理和使用，商品每階段都碳排放¹，故循環經濟成為減緩氣候變遷不可或缺的工具。我國環保署擬訂的「國家因應氣候變遷行動綱領」中，亦將能資源之循環利用、開創共享經濟社會作為減量策略之一。²

臺灣 ICC 海洋廢棄物監測結果顯示，過去 10 年沿海廢棄物中有 70% 為食物相關一次性用品³，近年來政府推動一次性用品源頭減量政策，然而根據綠色和平組織之調查，免洗餐具與紙容器的用量仍成長，其中有 80% 民眾並不知情我國 2030 年將全面禁塑⁴。本團隊於校內所進行之表單回覆中，收回之 105 份有效回覆有 70% 的師生不了解前述政策⁵，可見師生顯然亦無感。

此外，根據本校 109 學年度校務會議之資源回收情形⁶，該期紙容器平均量較去年同期增加。由此可知，校內一次性容器用量相當可觀，且有增加趨勢。參考本團隊之校內用餐習慣調查表單⁷，選擇外帶的師生中仍有 70% 使用一次性餐具。從而發現師生對於資源浪費，意識較為薄弱。

綜上所述，本團隊希望從校園出發，思考校園內減碳並且能產生共鳴的行動，決定自「減少校園內一次性餐具使用量」切入，以「循環經濟」的角度發想，達到減少碳排的目標。

參、公民應該關心並參與行動的理由

雖然我國青年有所認知，但氣候破壞無法使我國青年有「直接、立即」的威脅感，龐大的命題也使人認為一己之力過於渺小，因而缺乏具體行動。但觀

¹ 環境資訊中心。2021《循環差距報告》：循環經濟有望助全球升溫控制在 2°C 以內。

檢自：<https://e-info.org.tw/node/233416>（最後瀏覽日期：2022 年 5 月 9 日）

² 行政院環保署。國家溫室氣體減量法規資訊網：國家因應氣候變遷行動綱領。

檢自：https://ghgrule.epa.gov.tw/action/action_page/50（最後瀏覽日期：2022 年 5 月 9 日）

³ 行政院環保署（2022）一次性用品源頭減量宣導網-推動緣由

檢自：<https://reurl.cc/o11WKv>（最後瀏覽日期：2022 年 5 月 9 日）

⁴ 綠色和平減塑專案（2020）。限塑十年間，塑膠用量反增 22.8%。

檢自：<https://reurl.cc/Lpgop7>（最後瀏覽日期：2022 年 5 月 9 日）

⁵ 參附件一《校園師生用餐習慣調查表單》，Q11：是否知道台灣在 2030 年將全面禁塑。

⁶ 參附件二《本校 109 學年度第 2 次校務會議各單位報告—總務處》

⁷ 參附件一《校園師生用餐習慣調查表單》，Q10：享用這些美食的時候，通常使用什麼樣的餐具（盒）。

察國內外均有氣候行動成功案例；透過循環經濟模式改變消費習慣，我們就能成為減緩氣候變遷的一大助力。

肆、相關法規與政策

我國為因應全球氣候變遷，制定溫室氣體減量與管理法、擬訂溫室氣體減量推動方案及排放管制行動方案。其中「達成資源之循環利用、開創共享經濟」，為一政策方針⁸。我國的源頭減量政策⁹近年作為減量政策方針之一，正逐步擴展限制範圍與目標，目前公部門、學校餐廳等場所內用不得提供各類一次性餐具。據統計，使用個數已減少約 3.2 億個；然而根據前述綠色和平組織之調查，用量仍成長，且每個項目使用量皆逐年成長，顯示範圍與力道仍須加強；配套措施也須規劃到位，政府應擴大發展容器租借模式，培養民眾重複使用的習慣¹⁰。

大學也推出相關措施，例如於校內餐廳自備環保餐具者，享有消費折扣；一次性餐具則須購買。但無論是折扣或購買費用皆為 1、2 元，誘因不高，根據團隊於發放之調查表單（105 份）顯示約 60%師生不知折扣¹¹，顯示學生也對此無感。

伍、國內外現況

一、日本：環保餐具推廣聯盟 Re-Use¹²

為減少容器類垃圾量，環境省提倡環保餐具的使用，由民間團體組成「環保餐具推廣聯盟」，推廣環保餐具的租借及使用；不同於環保議題多是由下往上，執行較容易。且成員多為企業，有足夠的金錢執行。但因未有完善的歸還制度，餐具不斷減少，需一直購買新的餐具補足，使成本增多，導致實施意願降低。

二、我國：Miss Eco 一口覓食¹³

全台第一家環保外送平台，透過循環餐盒送餐，減少外送服務的垃圾及碳排。合作店家皆為支持健康、永續的業者，提供兼顧環保與健康的外送新選擇。目前提供環保外送、包週午餐、客製化餐盒等服務。

環保外送是創新且符合現代需求的行動，但也因為是新模式，且有一定的篩選標準，因此目前合作商家數量及種類較少，範圍也僅在雙北。也因餐廳價位、平台營運成本因素，價格稍高，且皆須提前訂購，因此客群目前稍有侷限。

⁸ 參前頁註 2

⁹ 行政院環保署一次性用品源頭減量宣導網，免洗餐具管制成果。

檢自：<https://hwms.epa.gov.tw/dispPageBox/onceOff/onceOffDetail.aspx?ddsPageID=EPATWH93>（最後瀏覽日期：2022 年 5 月 9 日）

¹⁰ 參前頁註 3

¹¹ 參附件一《校園師生用餐習慣調查表單》，Q3：是否知道使用自己的環保餐具（碗）購買學餐，可享受 2 元折扣。

¹² Re-Use 網頁，檢自：<https://www.reuse-network.jp/>（最後瀏覽日期：2022 年 5 月 9 日）

¹³ Miss Eco 一口覓食臉書粉絲專頁，檢自：<https://www.facebook.com/misseco.tw/>（最後瀏覽日期：2022 年 5 月 9 日）

第二步驟：研究各項可行政策

壹、原創政策：環保外送推廣、學生餐廳 LINE 集點卡制度

一、起源

近年來塑膠製品的使用，已成為現代人無法戒除的習慣。行政院環保署雖制定「免洗餐具限制使用對象及實施方式」¹⁴，限制學校等內用場域不得提供一次性餐具，但學生大多對此政策無感，仍多使用一次性餐盒、餐具。

為全面性的改變校園師生使用一次性餐具的習慣，我方提倡兩大方案：

（一）建立學生餐廳 LINE 集點卡制度（二）環保外送推廣。於學生餐廳購買餐點者，適用前者；於外送平台訂購餐點的師生與社團，則適用後者。希望由源頭做起，減少使用一次性餐盒機會。

二、內容

（一）環保外送推廣

校內社團活動、單位會議時常訂購大量便當，不只製造大量垃圾，長期下來累積的碳排放更是可觀，希望透過發起訂購環保餐盒之活動，使學生更能切身體會日常就能著手減少碳排！

發起訂購環保餐盒之活動，大量減少傳統一次性餐盒的使用量，其缺點在於目前環保外送平台訂購成本較高，另社團有核銷上限問題，可能減少購買意願，餐點亦無法提供多樣選擇。

（二）學生餐廳 LINE 集點卡制度：

以集點抽獎方式鼓勵學生內用或使用環保餐具餐盒之習慣，此方案能為商家減少購買一次性餐具的成本，使師生建立使用環保餐具的良好習慣，但依據本次調查表單¹⁵，部分師生對於使用公共環保餐具有衛生疑慮。

（三）環保餐具租借站

於校園學餐內設置減碳餐具租借站，建立系統與租借機制，減少學生使用一次性餐具，讓師生享有更方便及環保的校園生活。

其優點可培養師生使用環保餐具及定時歸還的習慣並減少一次性餐具造成的碳排放量，缺點則是該策略需經學生會於校內商場承商督導委員會議提出通過後，才能試行並開發相關系統借用，故我方將該策略列入中期可發展的方案內容。

（四）校內大型環保季之系列活動

¹⁴ 2009 年 08 月 08 日，行政院環保署環署，廢字第 1080056916 號公告「免洗餐具限制使用對象及實施方式」

¹⁵ 參附件一《校園師生用餐習慣調查表單》，Q19：您有任何疑問、建議或想法嗎？

舉辦每年一次的夏季環保闖關活動，並結合世界地球日之理念，透過多年舉辦大型的校園活動，提倡師生對環保議題的關注度，但此方案須有長期規劃並與提案至校務會議，經本團隊討論後，此方案可行性低於前述三項。

三、各方論點與立場

（一）校內師生：

設計學生餐廳 LINE 集點卡能提升師生對減碳議題的認知，培養使用環保餐具的習慣，同時設計獎勵制度，提高師生參與此集點活動的興趣，減少購買一次性餐具的數量。

環保餐盒外送推廣方面，不但能讓師生共同參與減少碳排的行動，亦能降低校園垃圾量；例如：會議上使用環保餐盒，不僅表達學校之永續形象、增加質感，也減輕垃圾分類及丟棄的負擔。

（二）校內餐飲業者：

團購環保餐盒可能影響同學在校內餐廳消費意願，使業者藉此意識到過度使用一次性餐具，為減碳盡一份心力；建立學生餐廳 LINE 集點卡制度，減少業者一次性餐具大量成本，承作廠商也能響應政策。

（三）政府角度：

環保外送平台的推廣不但減少一次性餐具之使用，由民間自行發起實踐，協助政府將政策有效傳達及推動；學生餐廳 LINE 集點卡制度響應了政府提出之「免洗餐具限制使用對象及實施方式」。

四、可能支持該項政策者

（一）環保外送推廣——地方環保局及校方：

環保局及各大專院校須配合中央環保署制定各種減塑政策，透過環保外送平台，由學生及行政單位配合將原訂購需求整合至環保外送平台，大幅提高環保外送之使用，能減少校園一次性餐具使用量。

（二）學生餐廳 LINE 集點卡——校內餐飲業者：

學生餐廳承標廠商需配合政府及校園的環保規範，在**商家訪談**中，**大多支持學生發起減碳活動**¹⁶，而學生餐廳 LINE 集點卡能夠有效解決該問題，降低一次性餐具的使用。

五、可能反對該項政策者

（一）環保外送推廣——學生餐廳商家：

可能影響校內餐飲業者，使其生意下降；雖兩方客群不盡相同，但此方案能夠吸引部分師生前往消費，而影響校內業者的原有客群。

（二）學生餐廳 LINE 集點卡——校內師生：

¹⁶ 參附件三《學生餐廳商家現況訪談紀錄》

若學生餐廳 LINE 集點卡未能有效減少一次性餐具的使用量，卻徒增師生校內用餐的困擾，則師生會反對投資於集點卡的系統維護成本、集點獎勵制度成本等，無法達到應有的效益。

第三步驟：提出我方解決方案

壹、環保外送推廣

一、緣起

透過外送訂購餐點，造成一次性餐盒與餐具的浪費，因此我們使用循環容器外送餐點，而市場上已有相關的循環容器租賃、環保外送平台之企業，不被大眾所熟悉，而我方透過「湊團購」「代訂餐盒」的模式讓校園師生可接觸環保外送，對其產生好感，進而願意使用。

二、方案內容

- (一)發放調查表單，調查學校師生對於環保外送的認識、看法及使用意願。
- (二)以接師生散單團購的模式，於前一周開單，設定取餐、回收時段及地點、餐盒種類等，讓師生訂購並匯款，湊及足量餐盒後向環保外送平台訂購之；收回餐盒時發放回饋表單收集師生感想。
- (三)對於表單的回饋進行檢視，進一步將此種訂餐模式，推廣給學校各處室單位與活動舉辦，擴大校內師生對於環保外送的認識。
- (四)與外送平台協調，調查方案結束後一個月內校園師生自發訂購的狀況。

三、優缺點

(一)優點：

- 1.專人處理：經由此方案，由平台提供餐點及循環容器，食用完後再由專人回收，使用者們只需將廚餘清理掉。
- 2.新型消費模式：師生多於校內學生餐廳用餐，而此方案受眾可以享受不一樣的餐點口味，提供新選擇。
- 3.永續經營：根據資料統計，環保餐盒使用超過 21 次就可抵銷掉製造過程的碳排放¹⁷學校舉辦活動時，訂購數量較多的餐盒選擇使用循環容器，即可減少大量的碳排放，達成永續、健康理念。

(二)缺點：

- 1.價格回饋反應不一：依表單呈現，有回饋指出與其他店家相比，相仿的餐盒卻較貴、菜色與預期有差別，比較不實在。
- 2.普及程度：現提供環保外送的廠商及店家仍在少數，因此菜色及提供的服務有限，且金額協商空間較小。
- 3.人力資源：由於訂單為團購，因此必須統一收集餐盒再交還給外送員，團隊必須額外配置收發人員來整理餐盒。

¹⁷LooPick - 尋食找循拾-減碳說明，檢自：<https://www.facebook.com/loopick.tw/photos/174137947669510>

貳、環我一個家

一、緣起

為改善校園一次餐具的垃圾量，以達到減碳之目的，建立環保集點卡，以優惠卷或是折扣等方式，提高學校師生們使用環保餐具的意願，藉此漸進式的改善餐具使用習慣。

二、方案內容

- (一) 製作執行企畫書，並且跟學校餐廳推行集點卡與抽獎活動的實施。
- (二) 宣傳及設置官方帳號集點卡（環我一個家）
- (三) 試營運一周讓學生集點，方式分線上集點與學生餐廳集點，視達成的難易程度給予不同的點數（線上：校外自備環保餐盒外帶、自備購物袋等，給予一點；學生餐廳：用環保餐具自行於店家掃描 QRcode 入點數，回傳照片於官方帳號內，可得兩點；校內使用個人環保餐具，可得三點。）每個禮拜有限制上限點數。累積十點可兌換獎勵，如：學生餐廳消費折價卷。
- (四) 活動後提供回饋表單，根據回饋結果，進行活動及流程的修正，加強便利及實用性，使活動更具可行性及延續性。
- (五) 與校內學生組織、系學會合作，推行集點卡的使用，同時倡議減碳觀念，使全校能漸漸落實並普及。
- (六) 結合環保餐具租借系統¹⁸，以集點卡制度去實行獎勵措施。

三、優缺點

(一) 優點：

- 1. 擴大受眾的意願：透過集點以兌換獎品，藉由增加誘因的方式，引發受眾對於使用環保餐具的意願。
- 2. 減少一次性餐具使用：透過使用集點卡制度，促成師生使用環保餐具，從而減少一次性餐具的使用。

(二) 缺點：

- 1. 真實性與否：採拍照回傳使用環保餐具的照片，因此行為人即有盜用、偽造之嫌疑，然我們設立該任務一周上限點數額度，我們的初衷為「以獎勵為誘因而非強制」希望達到公民自動自發的心態。
- 2. 體制待調整：現階段學校業務量無法負荷，需要時間來整合系統並且使內部體制更加成熟化，且受疫情影響，遠距教學，難以試行。
- 3. 租借系統困難：與師長訪談後，認為租借系統成本太高，須由校方配合實行，故僅能作為建議，供校方參考。

參、我方解決方案之憲法檢查表¹⁹

憲法核心內容乃保障人民的權利，使人民之基本權免受任何人之侵害，並在限度範圍內享有自由。檢視本組方案內容，設計表單調查環保外送的回饋和集點

¹⁸ 參附件四《環保餐具租借系統企畫書》

¹⁹ 參附件五《憲法檢查表》

卡系統，目的乃是推廣環保減碳意識，雖有取得人民之個資之可能，然乃基於公益之目的，尚無違反比例原則，故本方案並無違憲之虞，詳細內容於附件呈現。

第四步驟：提出行動方案

壹、環保外送推廣

一、方案設計與執行

- (一) 計畫發想：以共享經濟之理念，經過與外送平台的訪談²⁰，決定與環保外送平台 Miss Eco 一口覓食合作。從校內出發，以訂購表單發起「由下而上」之環保餐盒訂購活動，希望藉由師生體驗環保外送模式，使其日後願意自發使用。
- (二) 意願調查：於校園內進行多次線上表單調查²¹，了解師生之「用餐習慣」及對於此方案之看法及建議。
- (三) 合作平台訪談：向 Miss Eco 一口覓食進行訪談，了解其運作模式，請教其挑選店家之標準、餐盒清洗流程及其他問題。
- (四) 團購與快閃餐盒：除餐盒之預購開團²²外，亦提供「快閃餐盒」之形式，讓先前未訂購之師生也能至擺台處購買，並藉此推廣方案。
- (五) 團購群組：將有意願持續參與訂購的同學加入 LINE 群組，並發布團購及整理各環保外送資訊²³至記事本中供群組成員參考。

二、表單分析、回饋及檢討

在初次的調查表單²⁴時，「環保外送平台使用意願」中，受訪者的平均使用意願為 3.79（0 為無意願，5 為有意願），意願偏低；而根據三場訂餐活動的回饋表單²⁵高達 95%願意持續使用此平台訂購餐盒。雖至今為止訂餐的僅有 180 人次，但數據顯示成效極佳，若持續至期末，極有可能影響部分使用者。前期因疫情影響而遠距教學，但單位大多表示若疫情趨緩有意願合作。

三、短中長期目標

- (一) 短期目標：校內常態性團購餐盒
透過本行動方案成為外送平台與同學間的中繼站，藉由發餐食的介紹及回饋表單對平台有更多的認識，讓未來餐食方面多一個選擇。
- (二) 中期目標：將環保餐盒推廣至學校行政單位與社團活動
透過表單回饋邀請各單位加入，將環保外送平台之資訊透過行政單位由上至下轉發給更多校內的師生²⁶，讓學校與我們共同推廣。
- (三) 長期目標：學校單位與社團活動自發性訂購環保餐盒

²⁰ 參附件六《一口覓食 Miss Eco 訪談整理暨會議紀錄》

²¹ 參附件七《環保餐盒訂購－團購意願調查表單》

²² 參附件八《環保餐盒訂購－活動紀錄》

²³ 參附件九《我方公告 Line 群組之行動資訊》

²⁴ 參附件十《環保餐盒訂購－3/25 行動初次試行表單》

²⁵ 參附件十一《環保餐盒訂購－回饋表單分析》

²⁶ 參附件十二《供校方轉知行政單位及社團同學之行動方案文件》、附件十四《供校方轉知行政單位及社團同學之行動方案簡報》

透過本行動方案帶動校園減廢風氣，使校內單位舉辦會議或活動而需訂購餐食時能主動運用環保外送平台，減少資源浪費與碳排放。

貳、環我一個家

一、方案設計與執行

(一) 計畫發想

- 1.目的：由氣候變遷起始至我們所造成的人為傷害，並根據校園垃圾量之分析數據，進而發想從我們自身開始做起，減少校園最大宗的垃圾量，提倡減碳且環保的實施制度，形成不一樣的影響。
- 2.效益：透過校園學生餐廳和校園商家以及現有的推廣資源，透過實行集點制度讓我們可以同時倡導減碳環保的議題，並且將租借餐具制度推廣進校園，讓師生都可以了解到當前議題的重要性，進而一起共同守護環境。

(二) 意願調查

1.調查學生餐廳商家之意願

有特別至每一間店家做採訪²⁷，並透過詢問店家訂購免洗餐盒與餐具之數量與銷售數量分析現況。

2.調查學校學生餐廳控管方之意願並且合作

團隊實際至學生餐廳管理處辦公室接洽行動計畫²⁸，並且依照其歷年來的活動申請表格²⁹填寫，得到實際的支持並與活動上的建議。

(三) 師長訪談

- 1.採訪對象：學生餐廳承商督導委員—何老師
- 2.採訪建議：師長建議³⁰團隊從提高免洗餐具價格出發，向學生會提議。

二、表單分析、回饋及檢討

計畫初期有大量發放調查表單³¹，讓學校師生填寫，由回覆中可知師生之意願，並且有想許多不同的方法執行，而師生對於免洗餐具提高價格促進環保餐具的使用大多數給予贊同，同時也很樂意配合。

三、短中長期目標

- (一) 短期目標：推廣環保集點卡³²與環保減碳概念，使其可以普及使用。
- (二) 中期目標：將減碳環保概念普及化，並運用原始企劃之調查表單回覆結果加以延伸，且額外增加行銷計畫，讓實行制度與設備都能更加完善。

²⁷ 參附件三《學生餐廳商家訪談紀錄》

²⁸ 參附件十五《學生餐廳承包商合作說帖》

²⁹ 參附件十六《學生餐廳合作企劃書》

³⁰ 參附件十七《學生餐廳承包商督導師長訪談紀錄》

³¹ 參附件一《校園師生用餐習慣調查表單》

³² 參附件十八《環我一個家實施辦法》

(三) 長期目標：完善中期目標，並且期望後期有專屬的 APP 開發或進入學校的 APP 專區，並且完整租借制度，最終讓校園可以減少最大宗的垃圾量，並使減碳環保之概念達到最大化。

附件檢索表

附件編號	附件名稱	頁碼
附件一	校園師生用餐習慣調查表單	p 11
附件二	本校 109 學年度第 2 次校務會議各單位報告－總務處	p 30
附件三	學生餐廳商家訪談紀錄	p 31
附件四	環保餐具系統企劃書	p 32
附件五	憲法檢查表	p 33
附件六	一口覓食 Miss Eco 訪談整理暨會議紀錄	p 34
附件七	環保餐盒訂購－意願調查表單	p 37
附件八	環保餐盒訂購－活動紀錄	p 40
附件九	我方公告至 LINE 群組之行動資訊	p 43
附件十	環保餐盒訂購－3/25 行動初次試行表單	p 46
附件十一	環保餐盒訂購－回饋表單分析	p 50
附件十二	供校方轉知行政單位及社團之行動方案 文件	p 82
附件十三	供校方轉知行政單位及社團之行動方案 Email	p 83
附件十四	供校方轉知行政單位及社團之行動方案 簡報	p 85
附件十五	學生餐廳承包商合作說帖	p 94
附件十六	學生餐廳承包商合作企劃書	p 95
附件十七	學生餐廳承包商督導師長訪談紀錄	p 97
附件十八	環我一個家實施辦法	p 98

附件一：《校園師生用餐習慣》調查表單

- 一、表單名稱：環保從你做起，台灣因你而美麗！ | 理律盃公民行動方案
- 二、設計目的：以「校園垃圾減量」為主題，藉由此份表單探討如何透過減少校園內一次性餐具（盒）的使用，降低資源浪費與碳排放。故希望透過此調查表單，調查校園師生們對校園內一次性餐具（盒），以及團隊行動的看法、參與意願等！
- 三、蒐集方式
使用 Google 表單製作，以電子化方式呈現。
（一）將表單連結傳至 FACEBOOK 校園版宣傳。
（二）將表單連結傳至 DCARD 等社群軟體宣傳。
- 四、分析模型—描述統計：描述或總結樣本分布。
- 五、表單內容



環保從你做起，台灣因你而美麗！ | 理律盃公民行動方案

切換帳戶

團隊與行動簡介

您好！我們是2022理律盃公民行動方案競賽的參賽團隊，我們目前就「校園垃圾減量」來討論如何減少校內一次性餐具(盒)的使用量，我們欲採取「使用環保外送平台」及「環保餐具租借」來減少資源浪費與碳排放，希望透過本問卷以調查本校師生的校內一次性餐具(盒)之使用及對於團隊行動的看法、參與意願等，以利後續本團隊之行動規劃。

以下佔用您幾分鐘時間填答，本問卷之所有數據僅供學術及後續規劃之參考，還請您放心填寫，您的建議與回饋都將成為我們成長的動力。謝謝您！

圖（1-1）團隊與行動方案介紹

關於您

了解一下您在校的情況，以利我們在未來規劃能夠更完善！

S1您的生理性別是？ *

☐ 生理男

☐ 生理女

S2您的身分是？ *

☐ 學校教職員

☐ 學生

Q3是否知道使用自己的環保餐具(碗)購買學餐，可享有2元折扣 *

☐ 是

☐ 否

Q4該折扣方案吸引您的程度 *

	1	2	3	4	5	
非常不吸引	☐	☐	☐	☐	☐	非常吸引

Q5吸引人 / 不吸引人的地方為何呢？您認為有哪些地方需要改進？ *

您的回答

圖（1-2）校園師生用餐習慣調查表單

Q6願意付多少押金租借「一次」環保餐具 *

☐ 0元

☐ 1-15元

☐ 16-35元

☐ 36-50元

☐ 50元以上

Q7願意付多少金額購買一次性餐具 *

☐ 0元

☐ 1-3元

☐ 4-6元

☐ 7-10元

☐ 10元以上

Q8若未來校內店家不再供給餐具，對租借站的使用意願 *

	1	2	3	4	5	
非常無意願	☐	☐	☐	☐	☐	非常有意願

圖（1-3）校園師生用餐習慣調查表單

Q9上學期間，請問您最常選擇的用餐方式 *

- ☐ 校內學生餐廳
- ☐ 帶便當
- ☐ 外送
- ☐ 校外餐廳
- ☐ 回家吃

Q10享用這些美食的時候，通常使用什麼樣的餐具(盒) *

- ☐ 內用，使用店家提供的環保餐具(盒)
- ☐ 內用，要求店家使用一次性餐具(盒)
- ☐ 外帶，但我會自己帶環保餐具(盒)
- ☐ 外帶，使用一次性餐具(盒)

圖（1-4）校園師生用餐習慣調查表單

Q11請問您知道台灣在2030年將禁塑(完全禁止使用一次性塑膠產品)嗎？ *

☐ 知道

☐ 不知道

Q12是否知道台灣2022年7月將開始限用一次性飲料杯？ *

☐ 知道

☐ 不知道

Q13是否知道台灣海洋廢棄物種類中最多的是塑膠類？ *

☐ 知道

☐ 不知道

Q14是否知道垃圾中的塑膠類，通常是買外食時所產生的食品包裝而來？ *

☐ 知道

☐ 不知道

Q15是否聽過或是使用過【環保外送平台】？ *

☐ 有聽過，但沒使用過

☐ 有聽過，也有使用過

☐ 沒有聽過，也沒有使用過

圖（1-5）校園師生用餐習慣調查表單

Q16了解完環保外送平台後，若日後欲訂購食物或飲料，是否會考慮使用環保外送平台 *

1 2 3 4 5

完全不會考慮，一般的外送平台就夠了 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 為了地球，我會考慮使用!

Q17如果我們有後續的計畫行動(團購環保外送便當等)，是否有意願參與 *

1 2 3 4 5

我完全沒有興趣 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 我非常有興趣

Q18若未來開放環保餐具租借，是否有建議的租借方式? *

您的回答

圖（1-6）校園師生用餐習慣調查表單

感謝你抽空填寫了我們的問卷

感謝您填寫了這份問卷，如果可以，如果可以~我想和你回到那天相遇~（？
 如果可以希望還沒開始用環保餐具的你，可以開始培養使用的習慣；
 如果可以希望還沒關注環保議題的你，可以開始慢慢看一些訊息了解一下；
 如果可以希望看到這裡的你，現在開始行動起來！

Q18您有任何疑問、建議或想法嗎? *

好的不好的都可以，您的回饋是我們的优化的關鍵！

您的回答

圖（1-7）校園師生用餐習慣調查表單

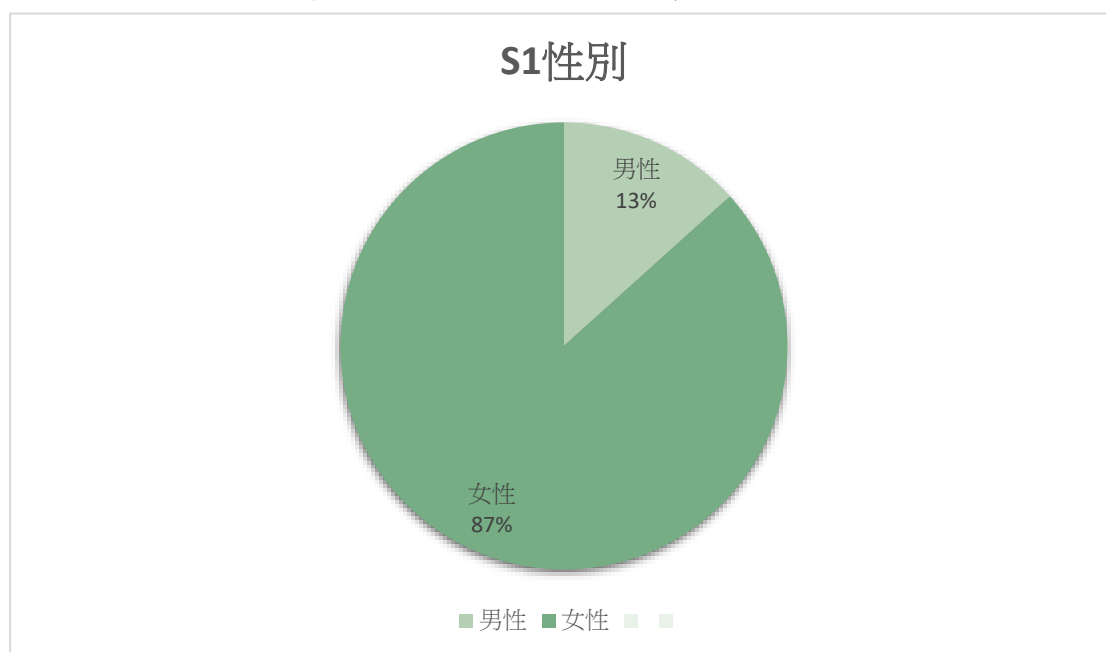
六、校園師生用餐習慣調查表單分析結果

總填答人次 104 人。下列將依據回覆進行分析。

(一) 性別與身分

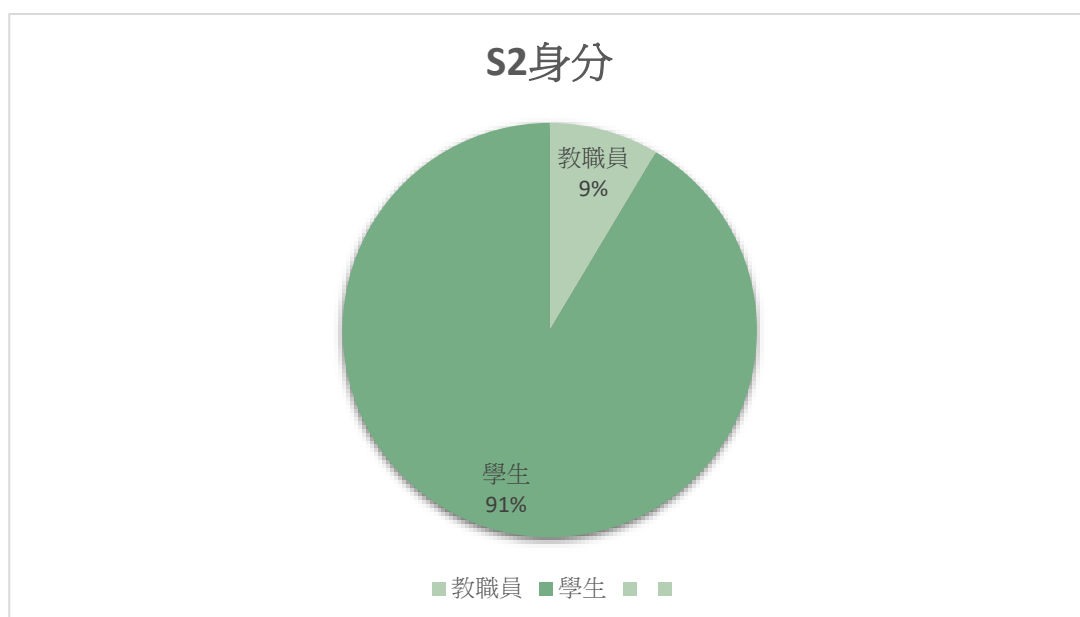
18. 性別：填寫表單者大多為女性，女性共 91 人，佔總比率 87%；男性則有 14 人佔總比率 13%。

表（1-1）校園師生用餐習慣調查表單分析－性別分佈



19. 身分：填寫表單以學生為主，學生共有 95 位，佔總比率 91%；教職員則有 9 位，佔總比率 9%。

表（1-2）校園師生用餐習慣調查表單分析－身分佔比

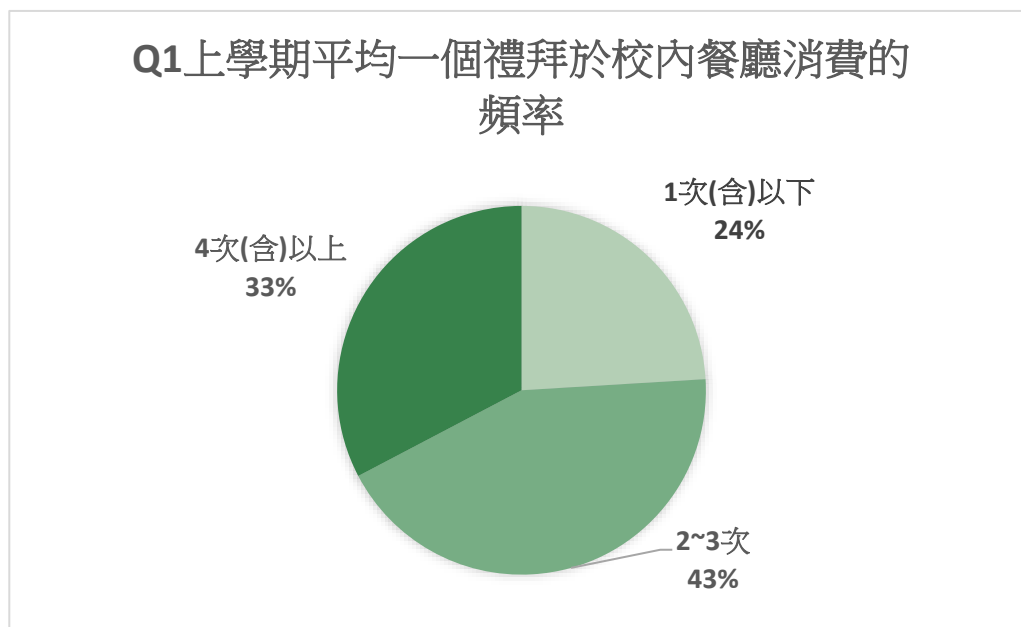


（二）表單填答情形

1. 上學期平均一個禮拜於校內餐廳消費的頻率

填寫者大多平均一週於校內餐廳消費為 2~3 次，佔總填卷比率 43%，其次則為 4 次（含）以上為 33%，1 次（含）以下為 24%。

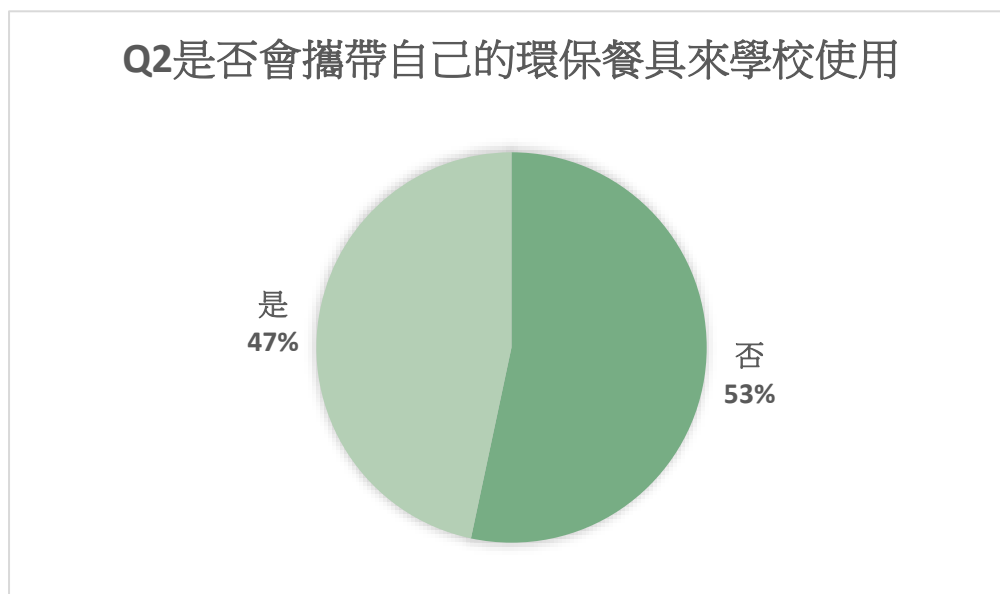
表（1-3）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q1



2. 是否會攜帶自己的環保餐具來學校使用

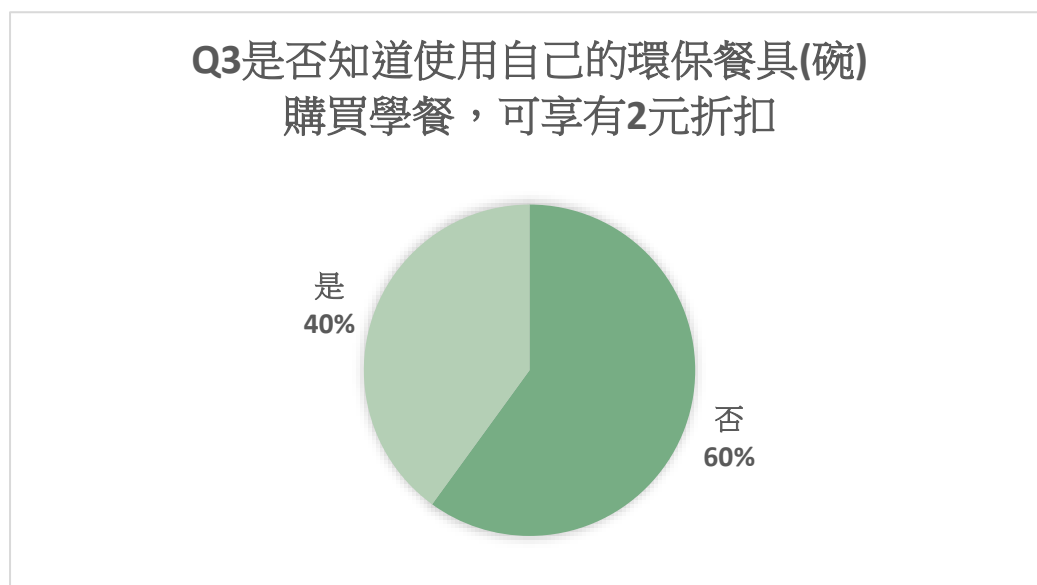
不會自行攜帶環保餐具的人數佔總填卷比率 53%，比原先預期的更低，而這也促使我方希望推動相關環保餐具餐盒之使用，以減少校園垃圾。

表（1-4）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q2



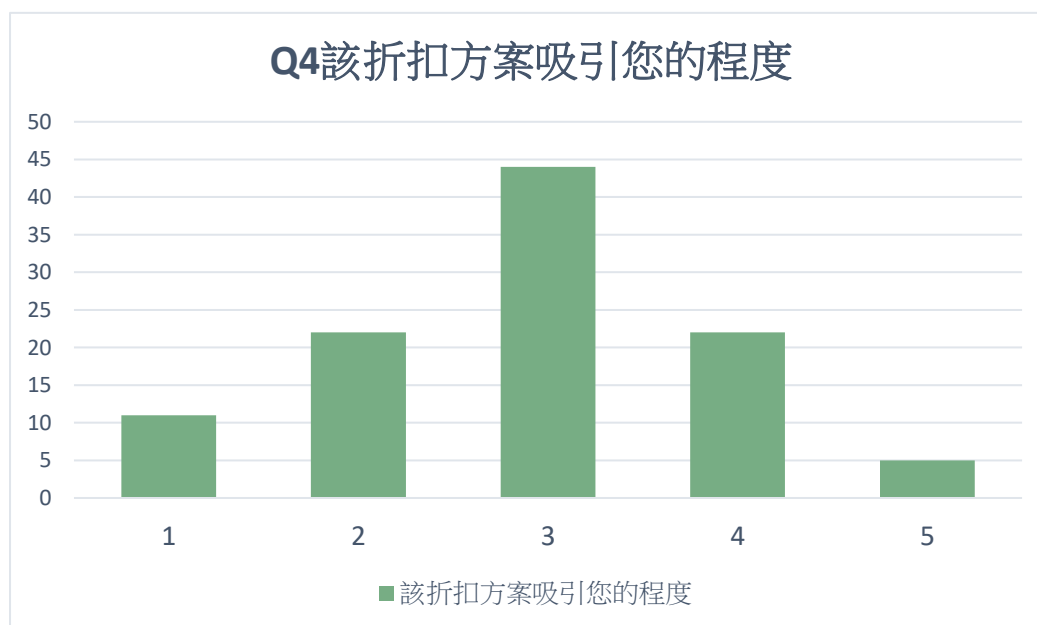
3. 是否知道使用自己的環保餐具（碗）購買學餐，可享有 2 元折扣？
填寫者大多不知道學生餐廳有該折扣，佔總填卷比率 60%，我方應針對折扣不夠吸引這點進行學生餐廳環保餐具方案的改善

表（1-5）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q3



4. 該折扣方案吸引您的程度
該折扣方案僅對於校園師生吸引程度平均為 2.88 分，眾數及中位數為 3 分，顯示大多數師生對於該方案吸引程度較低，我方應針對折扣不夠吸引這點進行學生餐廳環保餐具方案的改善。

表（1-6）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q4



5. 吸引人／不吸引人的地方為何呢？您認為有哪些地方需要改進？

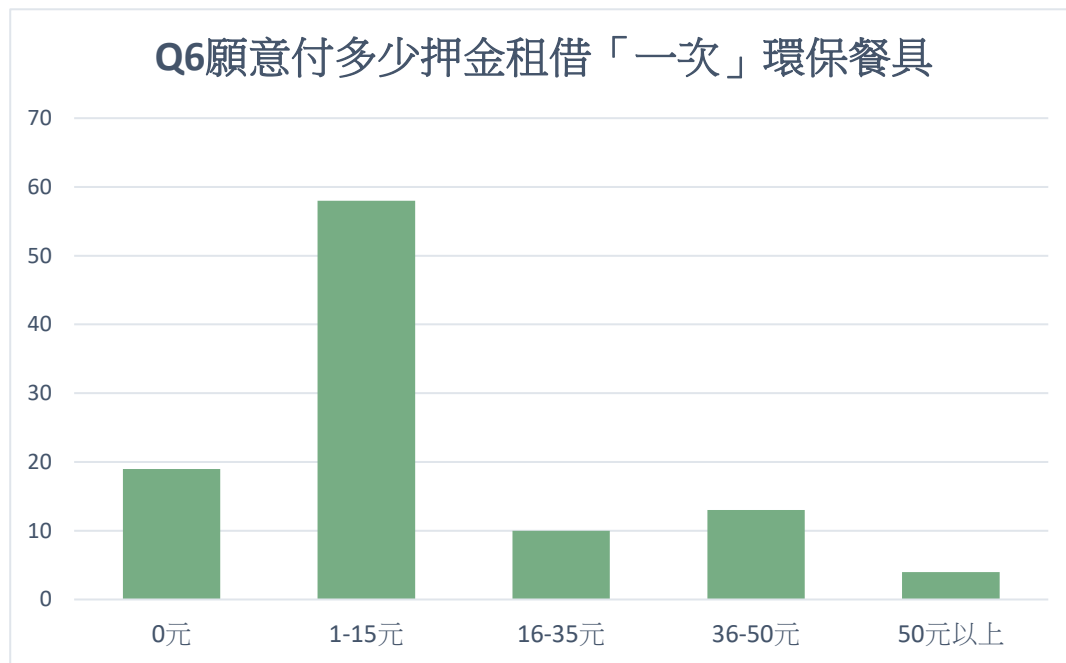
下列將列舉出表單中的回復狀況，進行整理及分析。而其中又可以分為「」

不吸引
(1) 折扣無感、要再多一點 共 29 則回覆
原因： A. 一部份源於本校餐廳部分有提供環保餐具。 B. 購買免洗餐具也不貴。 C. 攜帶佔空間。 D. 對於經常在校內吃飯的人來說，累積下來能省的錢其實不多，所以以上的折扣方案並不會吸引到我。 建議： A. 可以考慮搭配加料或送飲料等其他優惠。 B. 建議可提出使用環保餐具就可以提供餐飲優惠或贈送飲料等等。 C. 也許再多一點會有更多人因此攜帶環保餐具。 D. 學生通常不在意那兩塊吧，如果開放用押金的方式租借學校的環保餐具 E. 折扣的金額很小，會拿到一堆零錢很麻煩。如果可以累積一次兌換會比較開心（透過電子支付或行動集點，不一定需要印集點卡之類的紙張） F. 假設預計知道買學餐花 50 元，2 元相較於支出的金額來講，比例很低，如果減個五元就會有感，再舉個例，如果買 70 元的只有減兩塊，比例又更低了，有折扣沒折扣對消費者來說都沒差。建議可以像玩遊戲一樣設計，例如自己帶餐具一次可集一點，滿十點可以換個小菜。 G. 雖然不確定在折扣方案多加一些描述，例如自己帶環保餐具在學校吃兩餐，一個月後能省一個便當的錢，會不會再吸引到一些想省錢的同學。不過我覺得部份同學應該還是為求方便，不太會在意折扣，而付費使用免洗餐具。若想達成環保的目的，與其用給折扣的方式，不如增加要求店家提供免洗餐具的價格至 10-20 元，只不過如此會使同學降低吃學餐的可能性，讓店家不願意配合。 H. 知道有折扣後確實蠻吸引的，可能折扣如果變 5 塊更吸引人。 I. 這樣 70 塊會變 68 塊 還要收零錢很麻煩 要就折整數 5 或 0。
(2) 攜帶餐具很麻煩、占空間 共 18 則回覆
原因： A. 我有隨身攜帶筷子，但便當盒不好攜帶還要抽空清洗，有時候吃飯都隨便扒了哪有空洗完，不太方便。 B. 我覺得折扣這個吸引程度本就有限，而且是要自己帶碗才有辦法折、攜帶便當盒仍然較麻煩 也佔書包空間可能還需另外帶一個袋子。 C. 上課要帶的東西太多、背包不大。 D. 只有碗有折扣，筷子湯匙沒有，但是帶碗很麻煩啊。

E. 自備餐具不適合有湯的餐點，能買的物品較侷限。 F. 出門連錢包都不帶了，有可能帶環保餐具？ G. 有時候可能會隨心情決定吃什麼，不會每天攜帶碗，頂多餐具～ H. 有折扣會有誘因但誘因不大畢竟碗比湯匙筷子大蠻多，加上如果只有二四有課需要在學校用餐，如果每天放在書包會有點占空間，但如果只有二四再放又感覺會容易忘記帶。 建議： A. 新增一個集點活動，帶碗筷滿幾次就可以參加學校的抽獎之類的。 B. 或許如有有伸縮碗這個東西會增加誘因。
(3) 清洗問題 共 9 則回覆
原因： A. 需要用菜瓜布，自己帶著菜瓜布很麻煩，又不知道學校提供的菜瓜布有多少人用過，會不會很髒... B. 洗碗這件事本身就是一個麻煩。 C. 自己帶碗的人如果比較多了，學校的洗手槽可能也不夠用（下課時間有限）。 建議： A. 增加洗碗精的放置處。
(4) 學校本身就會提供環保餐具，不需自行攜帶 共 10 則回覆
(5) 其他
原因： A. 學校宣傳不夠，店家不會主動告知。 B. 地餐沒有很好吃。 C. 消費者有時候會因為特定原因（會議等因素）而不得不捨棄這個方案。 D. 扣兩塊之後找太多一元很不方便。 E. 總覺得可有可無但又不知道該怎麼改進。 F. 購買時價錢通常不會是整數多了很多零錢就不是太好。
吸引
(1) 可以省錢 共 17 則回覆
原因： A. 此折扣活動應讓更多學生知道！ B. 常吃的話每日省 2 元，一學期可以省不少。 C. 主要是為環保。 D. 有優惠的感覺。 E. 兩塊錢十餐變成省二十塊，一百餐就是省兩百元。

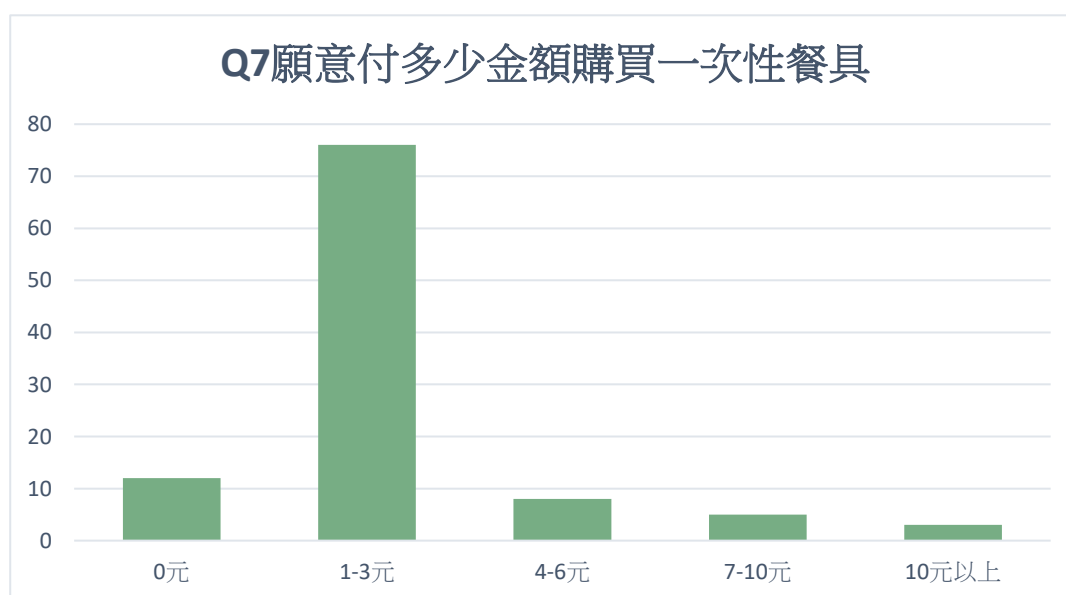
6. 願意付多少押金租借「一次」環保餐具

表（1-7）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q6



7. 願意付多少押金租借「一次」環保餐具

表（1-8）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q7



8. 若未來校內店家不再供給餐具，對租借站的使用意願

該租借站的使用意願程度平均為 3.47 分，眾數及中位數為 4 分，大多數師生對於該方案吸引程度較高，使我方應針對環保餐具租借進行著手。

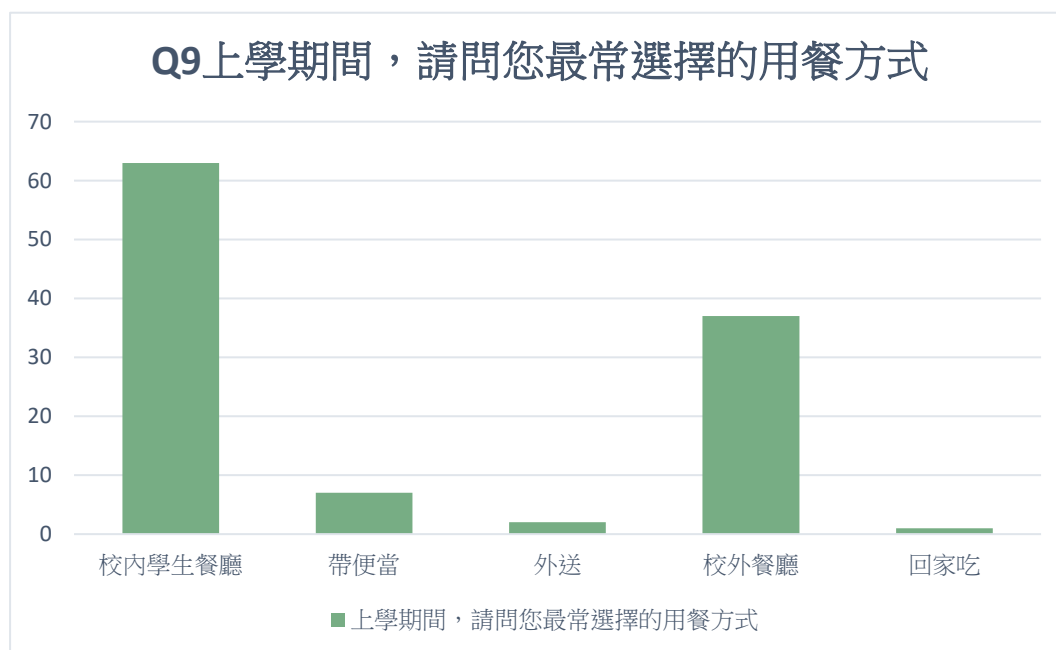
表（1-9）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q8



9. 上學期間，請問您最常選擇的用餐方式

大多師生上學期間多數至「校內學生餐廳」用餐。

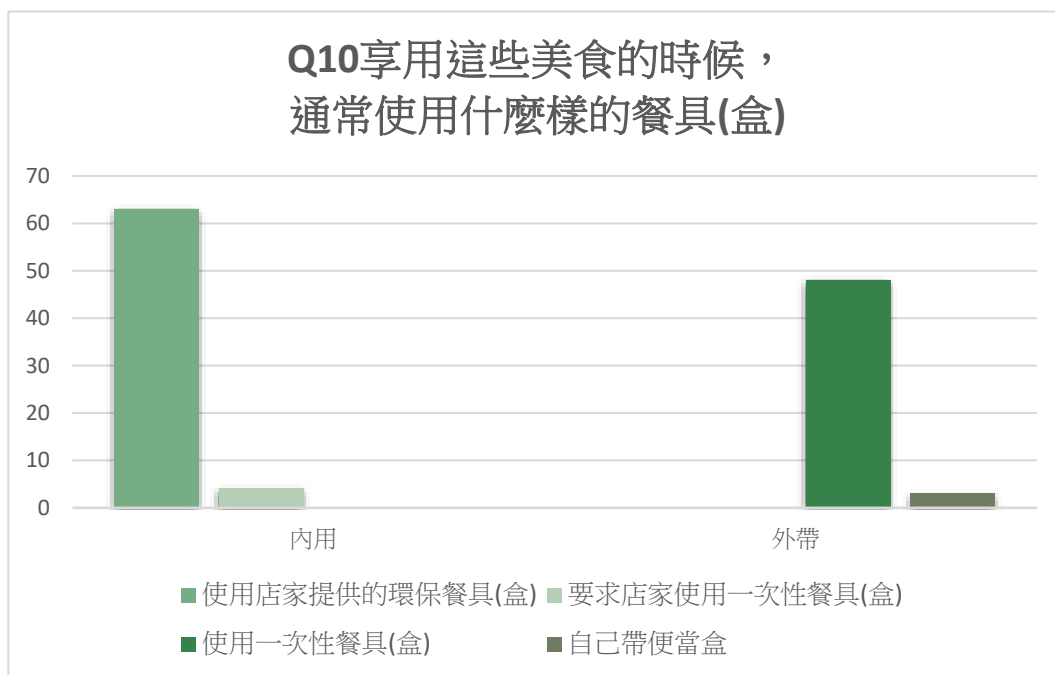
表（1-10）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q9



10. 享用這些美食的時候，通常使用什麼樣的餐具（盒）

內用時，大多數師生會使用商家提供之環保餐盒餐具；而外帶時大多數師生則是使用一次性餐盒餐具。我方應針對外帶使用過多一次性餐盒餐具之習慣進行改善。

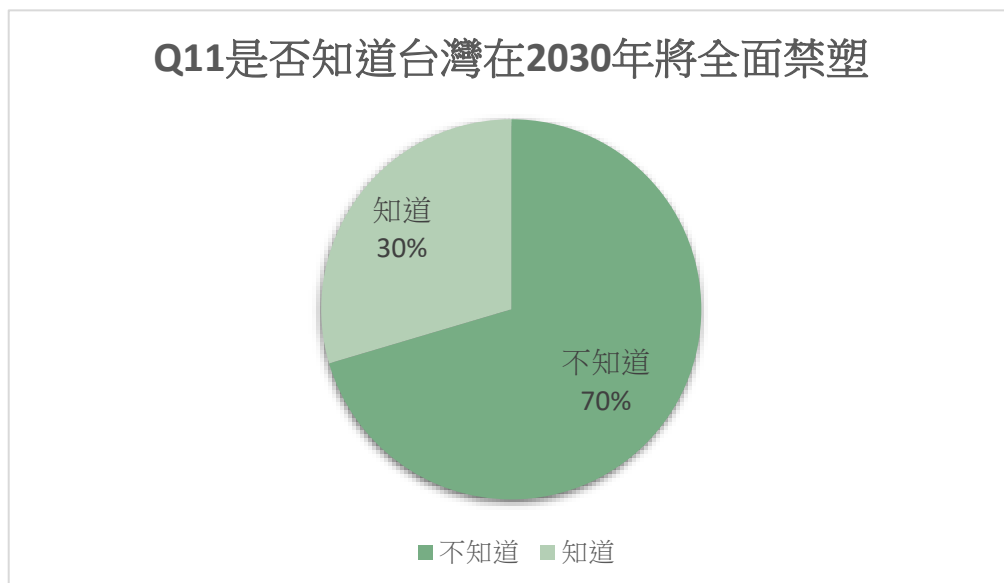
表（1-11）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q10



11. 是否知道台灣在 2030 年將全面禁塑

填寫者大多不知道台灣在 2030 年將全面禁塑，佔總填卷比率 70%，我方應積極推出相關減塑減碳活動，讓師生不依賴一次性餐具餐盒。

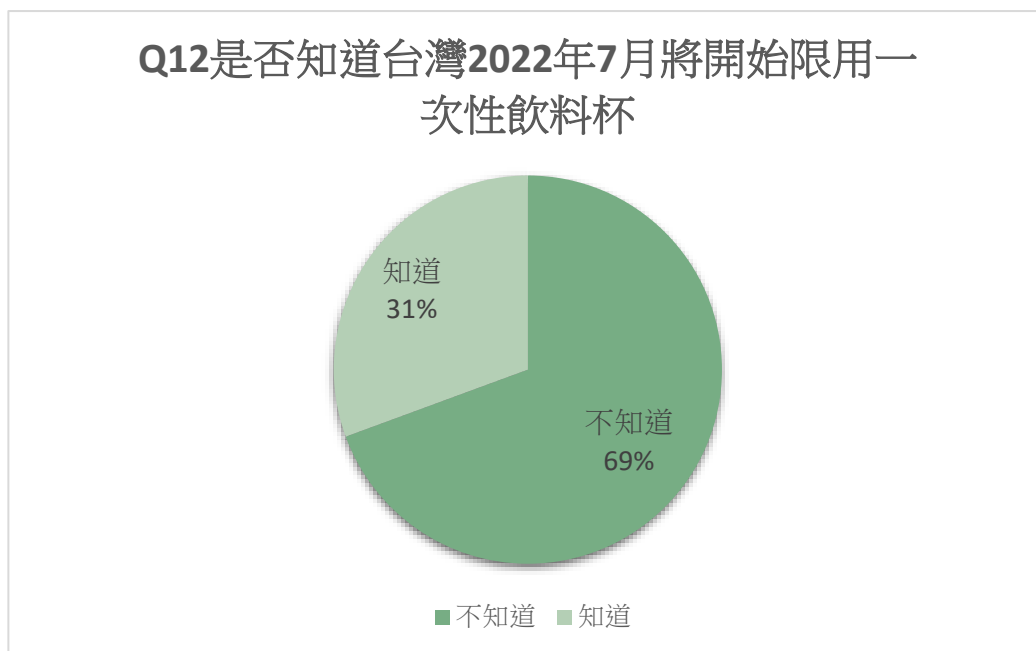
表（1-12）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q11



12. 是否知道台灣 2022 年 7 月將開始限用一次性飲料杯

填寫者大多不知道台灣 2022 年 7 月將開始限用一次性飲料杯，佔總填卷比率 69%，我方應積極推出相關減塑減碳活動，讓師生不依賴一次性餐具餐盒。

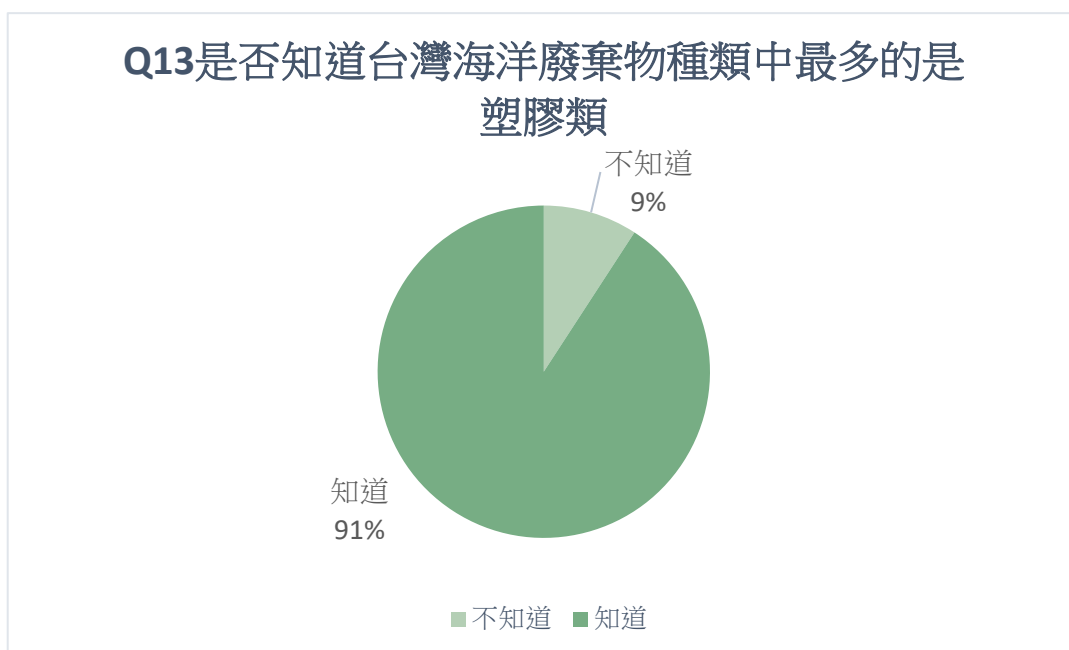
表（1-13）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q12



13. 是否知道台灣海洋廢棄物種類中最多的是塑膠類

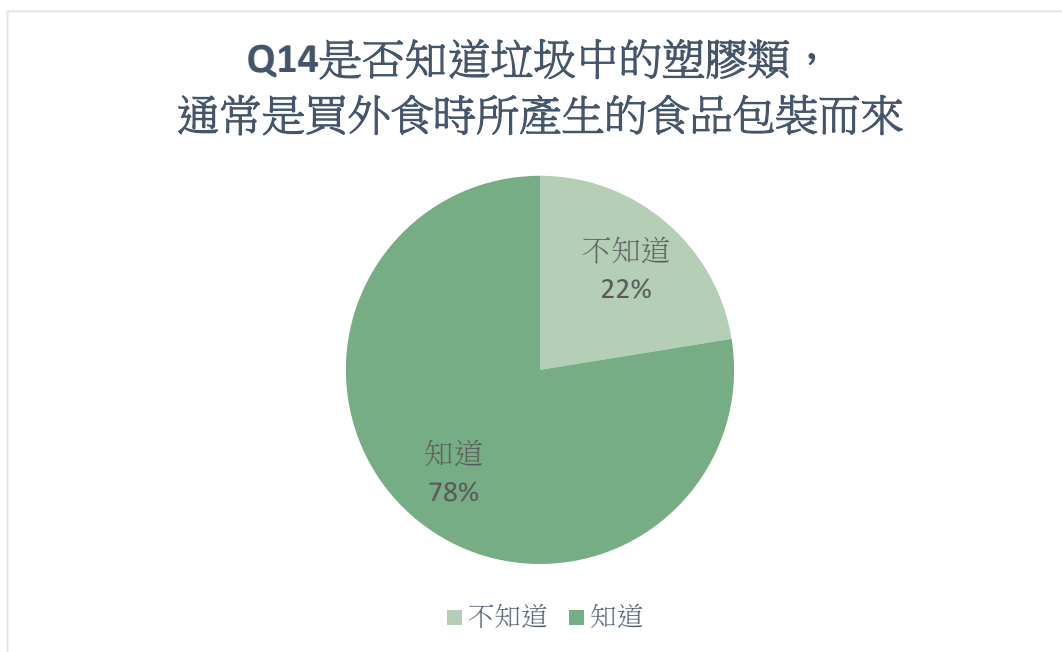
填寫者大多知道台灣海洋廢棄物種類中最多的是塑膠類，佔總填卷比率 91%，但卻不會積極減少塑膠製品使用。

表（1-14）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q13



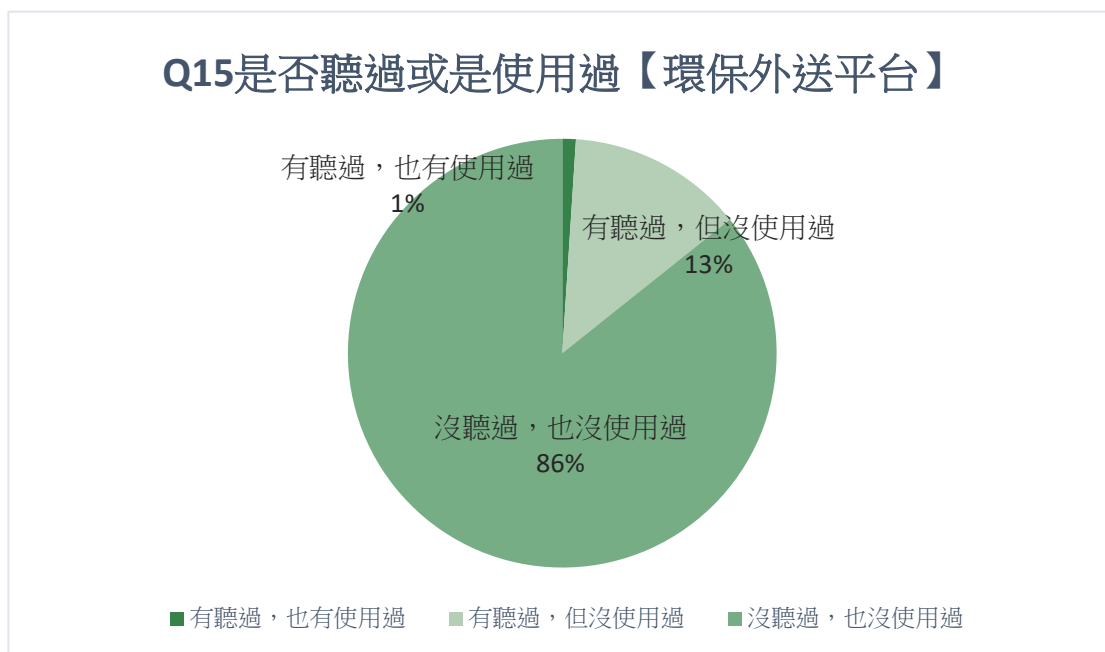
14. 是否知道垃圾中的塑膠類，通常是買外食時所產生的食品包裝而來
填寫者大多知道垃圾中的塑膠類，通常是買外食時所產生的食品包裝而來，佔總填卷比率 78%，但卻不會積極減少塑膠製品使用。

表（1-15）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q14



15. 是否聽過或是使用過【環保外送平台】
填寫者大多不知道環保外送平台，佔總填卷比率 86%，僅 1%填卷者有聽過且使用過相關環保外送平台。

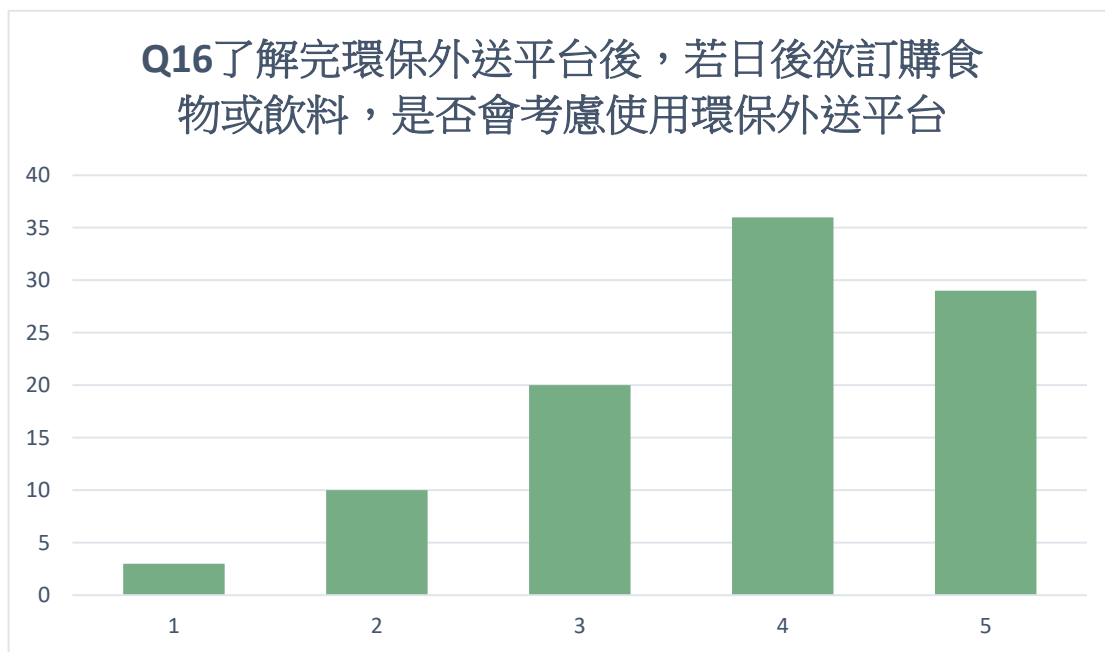
表（1-16）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q15



16. 了解完環保外送平台後，若日後欲訂購食物或飲料，是否會考慮使用環保外送平台

該租借站的使用意願程度平均為 3.80 分，眾數及中位數為 4 分，大多數師生了解完環保外送平台後，若日後欲訂購食物或飲料，會考慮使用環保外送平台。

表（1-17）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q16



17. 如果我們有後續的計畫行動（團購環保外送便當等），是否有意願參與該租借站的使用意願程度平均為 3.34 分，眾數及中位數為 3 分，大多數師生了解我們有後續的計畫行動（團購環保外送便當等），有意願參與。

表（1-18）校園師生用餐習慣調查表單分析－Q17



(1) 掃學生證條碼登記 共 28 則回覆
A. 沒有（沒帶）的人再填表單登記 B. 畢業前要去查核 發現你沒還餐具就要賠錢 攸關畢業大家就會在乎 C. 刷學生證或悠遊卡自動扣款 D. 既不能造假，又找得到本人
(2) 表單、app 任何數位方式 共 10 則回覆
A. 覺得可以結合學校 app 來進行 B. app 登記 C. Line pay D. 填寫表單 E. 掃 QR code 登記也不錯
(3) 其他
A. 我不認為租借環保餐具是便利的，反而可能增加負擔。租借一次的時間是多 久？租借站要設在哪裡？如果吃飯前要先租借餐具，為了快速學生是否放棄 於校內用餐？讓店家負責租借餐具是否也會造成店家在登記和歸還保證金的 困擾？ 付押金拿到租借憑證（不記名），購買餐點時給店家憑證即可使用餐具。歸 還餐具時再拿回/另給憑證，下次繼續使用。（但目前的餐具歸還採自助 式，要由誰歸還憑證是一個問題）如此可以減少頻繁交易的作業流程。 B. 賣家幫忙登記 C. 有拿餐具的，餐具的費用直接加在餐點上，歸還時，商家退費。

19. 您有任何疑問、建議或想法嗎？

(1) 清潔方面
A. 增設洗滌處（洗碗精），足夠的非感應式水龍頭，才能解決環保的不便 B. 不太使用學校提供的餐具有部分原因是擔心清潔問題。 C. 因為疫情的關係所以可能會降低大眾對於非一次性餐具的使用意願度，這方 面可能要再推廣清潔乾淨之類的，消除這方面的疑慮。 D. 環保餐具的清潔疑慮。
(2) 不錯的建議
租借餐具是使用一次還一次，還是租借整學期，若是租借學期，那跟自己 攜帶環保餐具沒有不同，可能就比較不會有意願！但如果是借一次用餐完畢還 一次，現在疫情的情況下，其實不太敢使用外面提供的環保餐具，而且還要去 歸還是真的有點麻煩！
A. 如果是要租借個人偏向租借碗盤等餐具，簡單的湯匙筷子等自己即可攜帶。

B. 如果使用租借站感覺為了吃飯要排很久的隊，雖然真的很麻煩，但是如果能夠借此機會讓大家養成自備環保餐具的習慣其實還不錯。 C. 租借一次的時間是多久、設立租借站會不會降低學生用餐意願，應該也可以列入題目。
租借方式可以讓資源循環很好，但我自己會擔心清潔問題（特別是疫情期間），所以反而會避免去租借（變相的提高自己的攜帶餐具，哈）。另外，其實外帶餐盒的用量跟體積也是很驚人，常看到自己帶筷子，但使用紙餐盒，也是覺得很可惜...倘若租借站能有折疊餐盒/食物袋之類的物品可以借用，也是非常棒的（但購買跟清潔成本也會很高...） 另，活動的構想應該是把自己攜帶餐具作為主力，真的沒帶才去租借站借用，但學餐折價券只發給有確實歸還的系所，好像有點顛倒了，再加上租借站應該會登記資料+押金，歸還率應該不會低，所以建議活動達標的獎勵對象應該要重新設計，加油！看好你們：）
我覺得這樣做法達成的效果無異於單純提高一次性餐具的價格，或是乾脆校內完全不提供一次性餐具。再加上設置環保餐具租借站（無論是機器或是人力），除了增加使用者的困擾，更勢必衍生其他的問題。
在各個餐飲店都要設立租借站，包括麥當勞、路易莎、小七跟校車咖啡。如果可以也提供碗盤、水壺租借更好！
（3）其他
A. 感覺如果可以租借的話，這樣如果有人帶回家，隔天忘記帶來是不是又會有一樣的困擾？單純想到這個問題，沒有其他惡意，提供參考！ B. 謝謝你們帶著大家讓環境變得更好！ C. 無。好像的確是目前看來比較可行的方案！ D. 這是很好的想法！支持！ E. 學餐不提供環保餐具，叫我們去租，我看不出優點是什麼欸，為什麼不是學餐提供環保餐具，不在學餐吃的去租？ F. 很好！ G. 這個想法我記得有實行過？不知道過往成效如何。 H. 地球不能容納更多垃圾了。 I. 如果設立租借站是否會需要增加人力，人力成本由誰負責負擔？ J. 大約何時可以正式啟用呢？ B. K. 與本校承商協調全面提供重複性使用餐具，並以強制措施要求一次性餐具須另購，可大幅減少變動成本。

附件二：本校 109 學年度第 2 次校務會議各單位報告－總務處

(表 2-1) 資源回收情形 (截取部分內容)

(三) 資源回收情形 (含廚餘、紙容器等)

	日期	紙類	紙容器	鋁箔包	鋁罐	鐵罐	金屬製品	塑膠容器	電池	電腦	廚餘
本期平均量(公斤)	109/10-110/3	30,141	5,505	1,533	199.6	2,803	8,130	6,698	22	0	29,387
前期平均量(公斤)	109/4-109/9	31,054	3,170	1,276	85	1,369	3,215	6,771	5	0	23,035
去年同期平均量(公斤)	108/10-109/3	32,618	2,210	685	184	1,384	2,460	6,717	31	0	33,611
本期較去年同期增減		-8	60	55	+8	51	+70	-0.3	-	-	-14
增減說明	1. 增減%為本期(109/10-110/3)較去年同期(108/10-109/3)比較數值。 2. 紙類回收減少，研判因去年延後開學，各單位可進行大清及個資處理時間延長，且去年離退教師較今年多 3 人（研究室配合清潔整理），導致今年回收數較去年同期減少。 3. 紙容器、鋁箔包、鋁罐、鐵罐、廚餘等增加，研判去年同期因新冠肺炎疫情影響，延後開學及各項活動參與人數減少所影響。 4. 金屬製品、電池及電腦回收量依財產報廢產出數量計算，非例行性回收。										

附件三：學生餐廳商家訪談紀錄

壹、訪談大綱

- 1.訂購的食材包裝數量、大致頻率
- 2.用量最多的垃圾（紙碗/紙盒/塑膠蓋/竹筷）
- 3.環保餐具的便利性、影響和差別
- 4.店家每日廚餘量（熟廚餘/生廚餘）
- 5.各清潔公司和店家之間的關係
- 6.地餐各間皆有推自備環保餐具的折扣，是學校方/商家自己推行的還是政府叫學校推行的
- 7.若推動環保相關合作，會希望從哪方面開始，有無意願

貳、訪談結果

- 1.訂購的食材包裝數量、大致頻率

	紙箱 (個)	塑膠袋 (個)	一次性 紙容器(含 杯、碗)	一次性餐具 (組)	環保餐 具	備註
OO 廚房	22	209	1750	1400	230	每週
OO 自助餐	25	280	2100	1400	200	每週
OO 咖哩	21	385	2870	1470	245	每週

本次學生餐廳訪談詢問三家商家，得出數據如上表，若是以各單位餐具之二氧化碳當量做非常粗略之計算，則每週三家商家之一次性餐具使用量所製造之碳排放：

(1) 每週紙餐盒約為 6720(個)x 單位紙餐盒碳排 0.0038 公斤=25.5 公斤之碳排放

(2) 每週一次性餐具約 4270(組)x 單位竹筷碳排 0.05 公斤=213.5 公斤之碳排放

2.環保餐具的便利性、影響和差別：有商家認為環保餐具或一次性餐具對其而言並無太大差異，也有認為一次性餐具較為方便。

3.商家皆有推行自備環保餐具的折扣，是否為商家自主推行：校方配合政府政策，與商家簽合約時有約定。

4.關於商家環保餐具租用：環保餐具廠商是由學校商場介紹而來，最初每間店面花了 7500 元買餐具，後來因學校師生亂丟或遺失等情況，而損失許多餐具，因此學生餐廳要求每一間店再給 2500 元以補償損失。

附件四：環保餐具系統企畫書

壹、緣起

目前雖校園皆有提供免費的環保餐具給學生使用，但大多數外帶的學生為求方便，還是選擇投擲零錢，拿取一次性的免洗餐具。在借用了環保餐具使用後未放回回收站使學餐的環保餐具減少，經訪問得知，餐具長期的減少導致學餐店家曾被廠商罰錢，因此我們計畫設立一個減碳餐具租借系統，此方案既能減少一次性免洗餐具的使用量，亦能確保學生會確實歸還餐具，解決學餐店家的困擾。

貳、方案內容

欲打破現有的制度使學生與店家都能接受，除增加誘因外，仍須解決「便利性」問題。

- (一) 借用：設立租借站，我們希望「借」直接在店家完成，藉由掃 QRCode、掃學生證條碼，於後台電腦取得人頭編號，確認借用者身分。亦可結合校園訂餐平台，可預先於網路上登記借用環保餐具。
- (二) 歸還：參考本校閱覽室的畫位系統，設置一台電腦或平板加上兩個感應學生證的機器，歸還餐具時須感應學生證，註銷借用紀錄以保確實歸還；若無確實歸還，則可通知其用人盡速歸還，而設立地點則會在校園各大樓處，使外帶的借用人能就近歸還。

參、誘因與懲罰措施

- (一) 懲罰：若多次並未確實歸還，可能會罰錢並下次禁止借用。
- (二) 獎勵：借用次數達五次並準時歸還即可享有學餐優惠。

附件五：憲法檢查表

一、政府無權干涉宗教信仰的自由。我方行動方案無牴觸，理由如下： 我方公民行動方案為設置環我一個家，建立集點卡系統及推廣環保餐盒訂購並無涉及宗教自信仰之處，無牴觸憲法。
二、政府無權對人民以言論、書寫或以其他方式表達意見之自由加諸不合理或不公平的限制。我方行動方案無牴觸，理由如下： 我方公民行動方案為調查學生對於使用集點卡之意願，係以回饋表單進行，並創建資訊之流通與表達皆暢通之溝通管道，使校內師生得以即時回饋與反映，於此範圍內並無限制人民之言論自由，尚無牴觸憲法之虞。
三、政府無權在沒有依法組成法庭或者主管機關，進行正當法定程序前，即剝奪生命、自由或財產，我方行動方案無牴觸，理由如下： 我方公民行動方案係藉由環保外送平台使用環保餐具來用餐並使用集點卡系統建立獎勵機制，增加誘因，來減少免洗餐具的使用，並希望進而讓校園內有使用環保餐具的習慣。我方公民行動方案均無涉及到上述權利之剝奪及干涉，而無基本權之侵害，故我方無牴觸。
四、政府無權在沒有正當理由的情況下，即侵犯人民隱私。我方行動方案無牴觸，理由如下： 我方公民行動方案中收集個人資料係為邀請同學師長加入群組，作為環保外送平台訂餐後續之通知及連絡等之用途，並且於調查表單有詳細說明個資收集之用途，並且設置非必填，又集點卡系統，係學生透過登入社交軟體帳號進行集點，而有收集個資的可能，但本計畫僅限於學生集點紀錄與傳送使用證明並未有其他用途，並無牴觸之虞。
五、政府無權依據人種、宗教、年齡、國籍或性別等因素，制訂對人民有不合理或不公平差別待遇之法律。我方行動方案無牴觸，理由如下： 我方公民行動方案無不合理或不公平之差別對待，就平等權的內涵觀之：形式平等部分，並無涉對任何店家的差別對待，具法律上之平等，符合形式平等。實質平等部分，並無涉任何群體壓迫疑慮，無實質平等的違反疑慮。
六、我方行動方案有/無牴觸其他憲法規定，理由如下： 我方方案係藉由環保外送平台使用和集點卡系統的獎勵機制，以減少免洗餐具的使用，並希望進而讓校園內有使用環保餐具的習慣。前述並無侵害憲法之舉，並依憲法所規定之權利義務而為我方政策規劃，並無牴觸憲法規定之疑慮。

附件六：一口覓食 Miss Eco 訪談整理暨會議紀錄

壹、環保外送平台之前置作業

一、與合作店家的挑選與洽談：

- (一) 挑選合作店家，以秉持永續理念、是否使用當季食材、餐盒是否健康及營養等等作為標準。目前蔬食合作店家較多，因為這些店家比較注意永續與環保，但葷食餐廳也有增加的趨勢，例如 lafe、小小麥等。
- (二) 尋找支持環保理念的店家時，一家一家拜訪，若店家有認識也會推薦加入。雖然登門拜訪時有被瘋狂拒絕，也時常遇到不友善的店家；但合作店家的特色是支持環境理念、主打環保形象。
- (三) 環保外送平台提供的誘因為，合作店家外送抽成較低以及餐盒不收費，若店家包材較高價，則會盡量提供優惠。
- (四) 因環保送餐模式為新模式，起初大眾接受度本較低，此外「餐盒及訂購管道的管理人力成本」、「餐盒倉儲空間」等等，皆為重要考量之要點。

貳、環保外送平台服務項目

一、外送模式：

- (一) 目前與一口覓食合作之外送員約略 30 人，因為模式採行提前訂購，因此需先確認下周各外送員的時間，再進行排單，以訂單量計算薪資，因此成本上比較不會太可觀；薪資部分相較於一般外送平台，多 1.5 倍左右，不希望與其他外送市場一樣太壓榨外送員，故收入來自店家的抽成以及消費者的運費，再支付給外送員。
- (二) 外送費 39-79 元不等，將依照運送距離而定，最遠是路程 7 公里。此外客製化餐盒會再多收服務費，大約幾 10-100 元，但會依服務對象、區域以及客製化需求的複雜程度計算。
- (三) 服務費部分考量本團隊的預算會再討論能不能給折扣。

二、即時外送模式：

- (一) 目前還有一些成本估算的考量，因此有考慮開放 VIP 訂閱服務，一般客群還不太一定。一直以來都是提前預約，但以會有不同專案測試看對平台客群的吸引程度，本次測試其實顧客反應是偏中間，客群可能很習慣提前訂購，且也有客人反應提前訂購是一種對自己好的儀式感，因此其實與一般外送平台的市場定位有區別；但因為還是有需求，因此規模穩定後還是希望能推出這個服務
- (二) 試行的其他狀況：外送員的聯繫、店家的聯繫-->新系統有解決聯繫的人力問題。

三、餐盒歸還狀況：

- (一) 目前歸還率高達 99%左右，因為早期訂購者皆支持環保以及循環理念，所以通常都會歸還；偶爾會有超過期限而忘記歸還的狀況，皆會主動連絡顧客，提醒歸還。
- (二) 若發生餐盒毀損的狀況，因為外送服務仍在前期推行階段，且不希望造成顧客太大的壓力與負擔，因此不會跟顧客額外收費，但會請顧客將餐盒歸還，之後會再做統一的處理。
- (三) 訂單時，平台沒有跟顧客收取餐盒使用之押金，降低服務的門檻，擴大客群使用機會。

四、餐盒清潔：

- (一) 一般外送會先請顧客稍微沖洗餐盒，回收餐盒後會送回店家，店家採用洗碗機及人工清洗。
- (二) 一口覓食會確認店家是否衛生福利部餐盒清洗標準，須先以 45 度熱水清洗過，再浸泡於 80 度熱水 2 分鐘進行高溫消毒。如果確定該店家無法符合標準，則會將餐盒送回清洗廠做統一的清洗與消毒，之後再將餐盒送回店家。

參、回饋與建議

一、與企業、學校合作的經驗

- (一) 客製化餐盒服務項目，會詢問顧客價錢與數量（須要達到低消門檻），確定需求後會向顧客提供設計菜單，供顧客挑選合作餐廳及餐盒品項、口味，進而與顧客溝通細部事項如飯少等等。最終確定好後會給顧客報價單，並於付款完成後進行後續的送餐安排。最後聯絡外送員，與顧客約定取餐時間及地點，把餐點送到顧客。
- (二) 學校訂餐的經驗：目前學生團體訂餐部分無合作經驗，若想推校園內的環保餐盒等等，一口覓食皆相當樂意提供協助。
- (三) 企業訂餐的經驗：發生過的狀況：負責訂餐的人壓力可能會很大，因為必須確定外送員目前到哪，所以後來有改善措施是外送員從店家出發後會聯繫負責人，讓負責人有心理準備；有發生過 1-2 次店家出餐較慢、外送員有狀況因此延誤 10-15 分鐘左右等等，但因為通常會給店家比較早的時間做緩衝所以還好。最大的訂單量是 100 份餐盒及飲料。

二、優惠或折扣

- (一) 因為仍處於前期經營的緣故（正式開放訂餐是 2021/05），因此目前之優惠與折扣僅於外送員遲到時，給予抵用券。
- (二) 便當價位之訂定，推行之初，需要一陣子觀察客群能接受的價位，若以學生為受眾，則可以自己平常用餐的預算進行推行價考量，進而思考以何種優惠及折扣吸引校內師生訂購。

三、對行動方案的看法

- (一) 學校會議較要求質感，因此於訂購上會更容易達到低消，且環保餐盒更能呈現比一般餐盒更好的質感，且以校方立場而言更能體現永續形

象，因此比相較於學生散單團購，更建議本團隊與學校行政單位接洽。此外，以過往經驗，一口覓食與行政單位合作較為順利，符合公司的 kpi 目標，可以對員工進行一些演講或推廣，CSR 或 ESG 的報告。

- (二) 然而本團隊於回收校內表單時，發現願意支持本方案的師生客群，因此於議題的推廣上，能先試行並觀察會不會有更多人響應。
- (三) 以比賽的角度出發，讚賞本團隊於行動上有議題倡導、推廣與宣揚環保理念之活動，進而思考與比賽題目的連結，建議能在回饋表單上著手。

附件七：環保餐盒訂購—意願調查表單

【意願調查】環保餐盒訂購X理律盃X一口覓食

大家好！我們是2022理律盃公民行動方案的參賽團隊，
對於「氣候變遷」之議題，我們以「校園垃圾減量」為主軸，進行環保外送的推廣，從師生散單團購開始，計畫未來將這樣的模式推廣到校內單位、社團的會議與活動，進而達到減少一次性餐盒碳排放的目的！

在上週 3/4 (五)，我們試行了環保餐盒的初次訂購，
本次活動獲得同學一致好評，這也成為我們持續前進的動力！

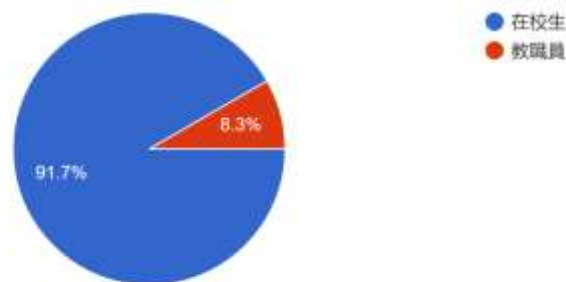
因此我們經過了多次討論，希望藉本次調查更深入了解同學的想法，
並成為之後訂購的參考依據，讓訂餐更符合各位的意願。

請協助填寫此份表單，你們的意見是我們前進的動力！
一起為愛護地球環境盡一份心力吧！

#理律盃#公民行動方案#愛護地球一起動起來
#大學#環保餐盒訂購活動

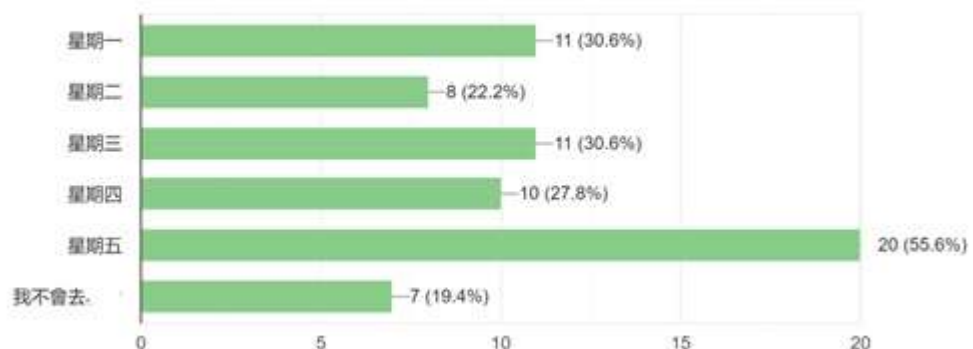
身份

36 則回應



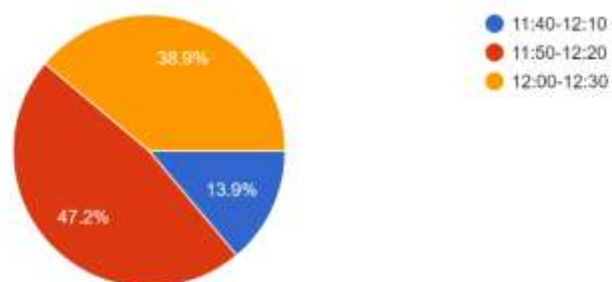
希望訂餐的日期【 】

36 則回應



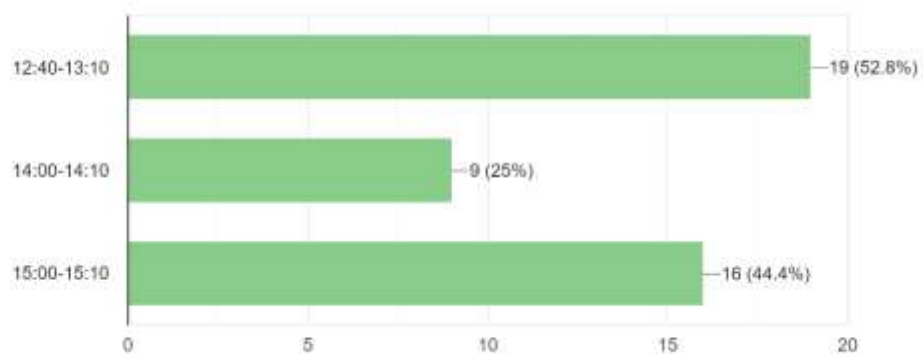
希望取餐的時間

36 則回應



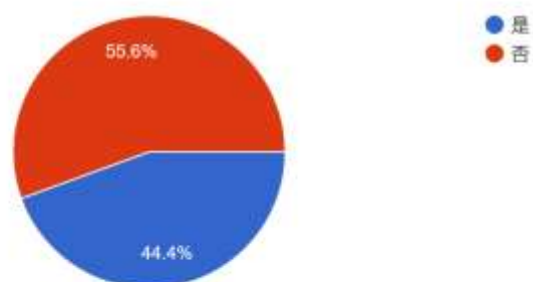
希望回收餐盒的時間

36 則回應



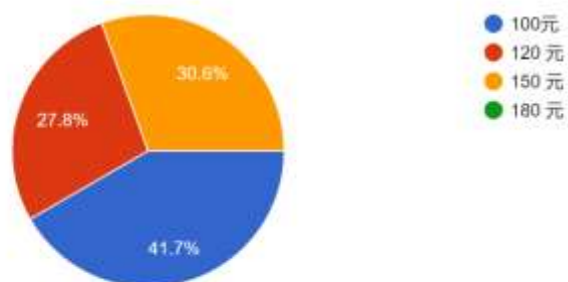
是否有參與 3/4 (五) 訂餐行動

36 則回應



可接受的最高價位

36 則回應



其他建議

7 則回應

希望能選擇的口味可以更多元

無)

希望可以找到CP值高又好吃的配合廠商！然後希望可以提供湯匙！

No

量可以多一點～你們繼續

報名表上建議可以再簡化，讓更多人有意願訂購。建議讓教職員工訂購時不要加LINE。

無

附件八：環保餐盒訂購活動紀錄

前置作業與取餐：

於開團日 3~5 日前填寫一口覓食平台之表單進行訂購，確認送餐時段、份數、價位、取餐時間及聯絡人等，並於送出訂單後與團隊確認菜單。並製作訂購表單於團購群組及社群媒體之校版上宣傳，募集訂單並收取餐盒費用。送餐當日由團隊夥伴進行取餐，並拿至擺台點。



發餐：

以簽到表確認訂購之同學取餐狀況，並告知餐盒回收方式、時間及地點等事項；若取餐狀況許可，會先向同學介紹平台及方案內容，邀請其加入團購群組及填寫意願調查表單。





收回餐盒與還餐：

收回同學餐盒時與同學說明平台及方案內容，邀請其加入團購群組及填寫意願表單，及並請其協助填寫訂餐回饋表單。以簽到表確認同學是否已歸還餐盒；收完餐盒後將餐盒分袋整理好交還外送員送至清洗廠。



快閃餐盒：

團購期間也以一口覓食的環保外送服務訂購少量餐盒，隔日取餐並於擺台處販售，吸引未使用校版而尚未認識團隊的同學，並藉此宣傳平台與方案。



附件九：我方公告至 LINE 群組之行動資訊

訂餐新選擇—環保外送平台

大家好，我們是 2022 理律盃公民行動方案競賽的參賽團隊！針對減緩氣候變遷的行動，我們從校園垃圾減量出發，以循環經濟角度思考可行方案；有感校園內會議、活動時大量訂購便當外送產生許多一次性餐盒、餐具，除了資源浪費外，也製造大量碳排放，雖然市場已發展出環保外送平台，但許多人尚不知有相關的服務，所以我們希望以「湊團購」的模式讓校園師生有機會接觸環保外送，達到減少碳排放，進而減緩氣候變遷的目標，歡迎各位踴躍參與！

✧ 合作外送平台介紹：Miss Eco 一口覓食

一口覓食連結頁

(<https://misseco-customer.web.app/?fbclid=IwAR1VoHy3gn-ANT8PYKyW27uT1AJAKvexZD1cb0XeLKvAQ7r8ptSP4txPsHY>)

一口覓食臉書

(https://www.facebook.com/misseco.tw/?ref=pages_you_manage)

「全台首創的環保外送服務，希望透過循環餐具派送餐點，減少外送服務製造的大量垃圾問題。我們堅持與環境友善、健康永續的餐飲業者合作，希望為消費者提供更有保障的餐飲選擇。」目前提供的服務如提前預訂的**環保外送**、會議、活動時很適合的**綠色辦公室服務**、以及包週訂閱午餐的**為你覓食**！詳見一口覓食臉書粉絲專頁。

環保外送	綠色辦公室服務
平台使用具設計感、 保溫良好之循環餐盒盛裝餐點， 外送過程零廢棄、 沒有任何一次性垃圾。	無論會議盒餐、 午茶聚會、活動餐敘、各式場合 皆歡迎使用客製化餐飲服務， 使用循環容器承裝為您奉上熱騰騰、 美味又豐富的餐點。
✧ 14 小時前訂餐，8.5 公里內店家皆可外送 ✧ 線上付款，隔日送餐！ ✧ 使用後餐盒清洗餐盒 ✧ 一個月內歸還餐盒 ✧ 除了自行歸還到合作店家，還可於下次訂餐時把餐盒交還給外送夥伴！ ✧ 運費外送距離計算，39-79 元左右	✧ 桃園以北區域滿 20 份享服務 ✧ 至少 5 天前洽詢訂餐（填寫表單） ✧ 根據價位需求、用餐場景、餐點類型進行客製化餐飲設計 ✧ 當日免清洗回收餐盒服務 ✧ 服務費包含運費、餐盒租賃、物流及清消作業等等成本

相關報導：

0 廢棄外送平台！—2 字頭學醫青年創「一口覓食」

(<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/11817/5547012>)

一口覓食環保從三餐的覓食開始做起

(<https://vita.tw/%E4%B8%80%E5%8F%A3%E8%A6%93%E9%A3%9F-%E7%92%B0%E4%BF%9D%E5%BE%9E%E4%B8%89%E9%A4%90%E7%9A%84%E8%A6%93%E9%A3%9F%E9%96%8B%E5%A7%8B%E5%81%9A%E8%B5%B7-22d32ed3ee02>)

◇ 我們的行動

☆跟團購活動期間免付服務費、免清洗餐盒，吃完馬上還☆

1.以接校內師生散單團購的方式，於前一周開單，設定取餐與回收之時段及地點、便當種類等，讓師生訂購並付款，湊足一定數量餐盒後，使用綠色辦公室服務，向合作之環保外送平台訂購午餐。目前以 line 群組及 ██████████ 版宣傳方式開團。

2.將此模式推展到校園內各單位、社團的會議或是活動之餐盒訂購，使用環保外送平台之客製化餐盒服務，讓單位體驗環保外送。目前正在找尋有意願合作的校園單位。我們目前規劃為：由單位提供本學期須供餐的研討會、活動、會議等之供餐時間、參與人數等，再由團隊來規劃與洽談訂餐、考量是否需和其他單位併單等，讓校園單位體驗環保外送的模式。

（有意願者請洽 ██████████@gmail.com ）

對便當團購有興趣，歡迎分享給您的朋友、社團、校園單位，填寫表單告訴我們您對於開團時間、校區、價位等等的想法，並加入群組，接收第一手消息！已經參與過團購的同學歡迎填寫回饋表單，幫助我們變得更好！

開團事項意願調查表單



訂餐時間

line 群組



訂餐行動回饋表單



✧ 其他環保外送模式：

Loopick 循拾

Loopick 網頁

(https://loopick.com.tw/?fbclid=IwAR3I0BBSeInDszDkeB6B3Zyi77XXq8Sylg6yB71S_Su-ZWmXZIFbeeXsTwA)

Loopick 臉書

(<https://www.facebook.com/loopick.tw>)

旨在改變外食 = 不環保的既定印象，提供環保餐具租賃與送餐服務，也提供數位化的循環容器管理系統，使外送、外帶輕鬆達成減塑循環。

以網站或是信箱聯絡訂餐，將餐點以環保餐盒進行盛裝，待用餐完畢後會進行回收，相關垃圾與廚餘等也會一併帶走，清潔餐盒過後會再次使用，達成減塑循環，友善環境。目前服務為企業/活動訂餐；主要服務於北部區域，10 個便當就能出貨，訂購量達 60 個全台皆提供服務。餐點種類含中式便當／健康便當／西式菜色／全素料理／下午茶小點等。

相關報導：

環保懶人組外送平台！Loopick 讓訂餐減塑更無痛| 社企流

(<https://www.seinsights.asia/article/3290/3268/8414>)

愛環保只能是慈善家嗎？Loopick 手把手帶你走進環保為主軸架構出的商業世界

([https://www.youtube.com/watch?v=Qn8B_OzFt-](https://www.youtube.com/watch?v=Qn8B_OzFt-M&ab_channel=%E5%8F%B0%E7%A7%91%E5%89%B5%E5%AA%92CONNECT%3A)

[M&ab_channel=%E5%8F%B0%E7%A7%91%E5%89%B5%E5%AA%92CONNECT%3A](https://www.youtube.com/watch?v=Qn8B_OzFt-M&ab_channel=%E5%8F%B0%E7%A7%91%E5%89%B5%E5%AA%92CONNECT%3A))

Loopick 宣傳服務影片

([https://www.youtube.com/watch?v=-](https://www.youtube.com/watch?v=-oj8a90xgBQ&ab_channel=%E6%9E%97%E4%BB%81%E5%87%B1)

[oj8a90xgBQ&ab_channel=%E6%9E%97%E4%BB%81%E5%87%B1](https://www.youtube.com/watch?v=-oj8a90xgBQ&ab_channel=%E6%9E%97%E4%BB%81%E5%87%B1))

提供鐵盒便當之店家：

參考台北市整理之提供鐵盒便當廠商參考名單

<https://drive.google.com/file/d/1j-AhtcFX9qQuPx-xGndzKPxn61Cbk6ZX/view?usp=sharing>

附件十：環保餐盒訂購-3/25 行動初次試行表單

3/25(五) 環保餐盒訂購 | 理律盃公民行動方案

大家好！我們是2022理律盃公民行動方案的參賽團隊，對於「氣候變遷」之議題，我們以「校園垃圾減量」為主軸，進行相關行動方案。

這次想號召 的夥伴們！一同參與我們的垃圾減量行動，並藉此推廣環保餐盒外送平台，調查同學們對此的想法和意願。

*本次試行活動採用「Miss Eco一口覓食」環保外送平台客製化餐盒的服務。

*同學用餐完畢後免清洗。直接將餐盒、餐具交給團隊夥伴即可！餐盒清洗程序符合衛生福利部標準，請安心使用。

【3/25 環保餐盒訂購】（本次僅於 校區試行）

📍領取時間：3/25（五）11:50-12:20

📍領取地點：

📍訂購方式：先完成匯款，並完成此份表單。

本次訂購之餐廳：健康水煮餐盒 Dr.salt

📍便當口味：日式照燒雞、什錦菇菇（

📍便當價格：120元 / 個（運費總共79元由團隊吸收）

📍便當個數：日式照燒雞35個、什錦菇菇5個（本次試行湊滿即開單）

📍餐盒餐具之回收方式。其他注意事項將另行公佈。

⚠ 本團隊僅負責協助訂購環保餐盒、餐盒餐具之回收。

匯款資訊

匯款戶名 |
銀行代號 |
匯款帳戶 |

本次訂購餐盒店家-Lafe Kitchen 小聚廚房

Lafe小聚廚房

小農藜麥餐盒

主菜 | 如右選擇

主食 | 白米+小米+藜麥

特色 | 藜麥無麩質、高礦物質



-肉肉-

日式照燒雞

韓式泡菜豬

泰式打拋豬

泰式雞

-蔬食-

泡菜豆腐

什錦菇菇

胡麻豆豆

木耳瓜瓜

本次餐盒示意圖

考慮到大眾的口味以及飲食習慣，我們從一口覓食根據預算與需求提供的餐廳及品項中選擇了Lafe Kitchen小聚廚房以及該餐廳的日式照燒雞、什錦菇菇口味！

日式照燒雞 \$120

軟嫩多汁的油封雞肉片搭配主廚特調日式醬汁，佐上口感清爽的當季新鮮時蔬。甜鹹甜鹹下飯好搭檔。內含飯：白米、小米、藜麥配搭成無麸質、高碳物質的優質澱粉。*圖片取自一口覓食外送平台



餐盒清洗程序(圖片取自一口覓食臉書貼文)

餐盒安全把關

- 使用青瓢餐盒(SGS檢驗合格)
食品級材質、耐高溫、無塑化劑



- 3次消毒1次高溫清洗

✓ 符合衛服部食藥署規範
「餐具清洗良好作業指引」



訂購資訊



說明 (選填)

姓名 *

簡答文字

聯絡電話 *

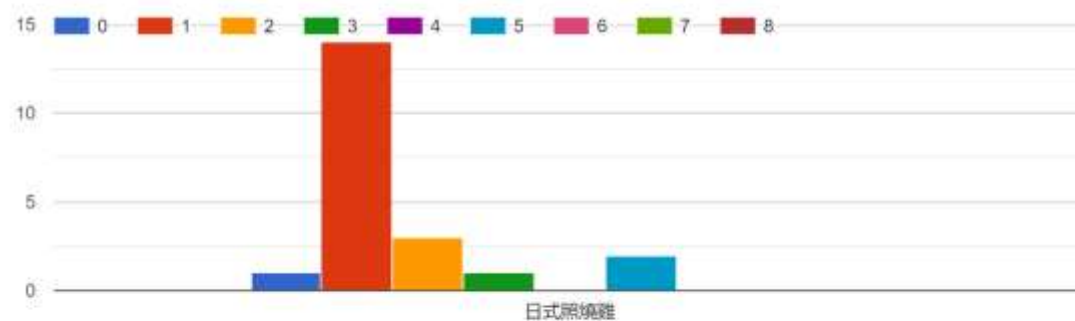
簡答文字

LINE ID *

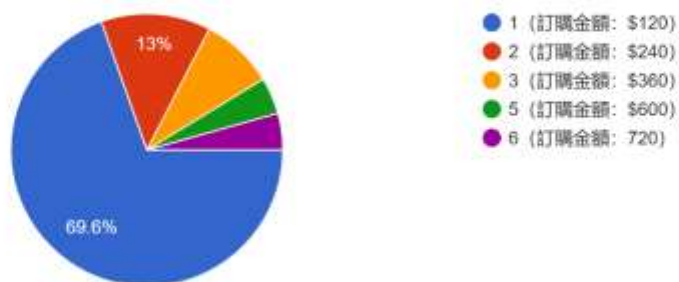
為方便聯繫各位，發布餐盒回收資訊，訂購完畢後會將各位加入LINE群組，便於溝通。

簡答文字

餐盒口味 及 數量 (一個定價為\$120元)*什錦菇菇已額滿



總數量 & 金額
23 則回應



是否為首次訂購環保餐盒?
23 則回應



是否聽過一口覓食?
23 則回應



附件十一：環保餐盒訂購回饋表單分析

一、表單名稱：環保餐盒 | 理律盃公民行動方案 回饋表單

二、設計目的：藉由此份回饋表單，了解訂購者於享受服務後的心得及感想，藉此優化每一次的訂購活動，讓每一次的訂購更貼近在校師生的需求，達到本次行動目的。

三、蒐集方式

使用 Google 表單製作，以電子化方式呈現。

（一）於歸還餐盒後，現場掃描 QR-code 填寫。

（二）將表單連結傳至 LINE 群組中，供訂購者填寫。

四、版本說明

（一）03/04 第一版：僅設有回饋區段。

（二）03/22 第二版：新增環保減塑測驗。

（三）05/02 第三版：修正環保減塑測驗，並新增題目。

五、分析模型－描述統計：描述或總結樣本分布。

六、表單內容

（一）03/04 第一版：僅設有回饋調查。

3/4 (五) 環保餐盒 | 理律盃公民行動方案
🔄 回饋表單

感謝各位同學參與我們的行動方案，為環保盡一份心力！

在這邊想邀請同學給我們一些回饋，讓我們能將行動方案優化
也想我們聽聽同學這次體驗的心得~

再麻煩大家幫我們完成以下的表單，謝謝！
(以下的問題，若有任何想法都可以在每一題的其他裡面跟我們說唷)

(未分享) 切換帳戶

繼續 清除表單

圖 (11-1) 回饋表單介紹

行動方案介紹

臺灣ICC海洋廢棄物監測結果顯示，過去10年間，臺灣沿海廢棄物中有70%為食物相關一次性用品，政府為改善此現象，近年來推動一次性用品源頭減量各項政策，然而根據綠色和平組織之估算，免洗餐具與紙容器的用量近十年來成長約37%，於調查當中也發現有80%民眾並不知情臺灣2030年將全面禁用一次性塑膠產品。

本團隊於校園內發放問卷，調查師生對於政府限塑政策之了解，收回之110份有效問卷中有70%的師生不了解前述政策目標，顯示大學生對此議題並不了解。

綜上所述，本團隊希望從校園出發、由大學生做起，思考大學校園內能讓學生減少碳排並且產生共鳴的行動，因此決定自「減少校園內一次性餐盒、餐具的使用量」切入，並由「循環經濟」的角度發想行動方案。

為此我們設計了這次的行動方案，透過與環保外送平台【一口覓食】合作，讓大學生能實際體驗減少一次性餐盒、餐具的使用！

返回

繼續

清除表單

圖（11-2）行動方案介紹

行動方案回饋

您是從什麼管道知道這次的訂購資訊呢？*

☐ 填寫問券後加入的Line群組
 ☐ 版
 ☐ 朋友推薦

Q1. 領取餐盒的時間是否符合您的需求？*

☐ 是
 ☐ 否
 ☐ 其他：

圖（11-3）行動回饋

Q2. 收取餐盒的時間是否符合您的需求 *

☐ 是

☐ 否

☐ 其他： _____

Q3. 是否會想要有更多餐盒口味的選擇 *

☐ 是

☐ 否

☐ 其他： _____

Q4. 經過這次的體驗，如果未來持續發起團購環保餐盒的行動，願意參加團購的意願

	1	2	3	4	5	
不願意再參加	☐	☐	☐	☐	☐	參加意願高

Q5. 承上題，影響您參與意願高低的原因是什麼？

您的回答 _____

Q6. 經過這次的體驗，若未來團隊持續發起團購環保餐盒的行動，願意邀請身邊的朋友一起團購嗎？ *

☐ 願意

☐ 不願意

圖（11-4）行動回饋

（二） 03/22 第二版：新增行動方案介紹及測驗。

行動方案介紹

臺灣ICC海洋廢棄物監測結果顯示，過去10年間，臺灣沿海廢棄物中有70%為食物相關一次性用品，政府為改善此現象，近年來推動一次性用品源頭減量各項政策，然而根據綠色和平組織之估算，免洗餐具與紙容器的用量近十年來成長約37%，於調查當中也發現有80%民眾並不知情臺灣2030年將全面禁用一次性塑膠產品。

本團隊於校園內發放問卷，調查師生對於政府限塑政策之了解，收回之110份有效問卷中有70%的師生不了解前述政策目標，顯示大學生對此議題並不了解。

綜上所述，本團隊希望從校園出發、由大學生做起，思考大學校園內能讓學生減少碳排並且產生共鳴的行動，因此決定自「減少校園內一次性餐盒、餐具的使用量」切入，並由「循環經濟」的角度發想行動方案。

校園內會議、活動時大量訂購便當外送產生許多一次性餐盒、餐具，除了資源浪費外，也製造大量碳排放；雖然市場已發展出環保外送平台，但許多人尚不知有相關的服務，因此我們希望以「湊團購」「代訂便當」的模式讓校園師生有機會接觸環保外送，達到減少碳排放，進而減緩氣候變遷的目標！我們透過與環保外送平台【一口覓食】合作，讓大學生能實際體驗減少一次性餐具的使用，並期許日後成為大家團訂便當或外送的新選擇！

方案一：環保外送

#環保外送

平台使用設計感、保溫良好之循環餐盒盛裝餐點，外送過程中零廢棄，沒有任何一次垃圾。簡單4步驟就可以使用環保外送服務。

- ✔一天前預約訂餐，店家7公里內皆可外送
- ✔線上付款後隔日為您送上熱騰騰餐點
- ✔使用後餐盒簡易清洗、不留廚餘
- ✔一個月內歸還餐盒

付款方式包含Line pay、信用卡。最棒的是，餐盒除了自行歸還到合作店家，還可以透過下次訂餐把上次的餐盒順便交還給外送夥伴唷👉

📌訂餐連結：<https://misseco-customer.web.app/>

圖（11-5）行動方案介紹

方案一：環保外送



圖（11-6）行動方案介紹

方案二：綠色辦公室服務（本次使用方案）

#綠色辦公室服務

MissEco邀請綠色企業共同實踐永續日常。只要提前5天預約服務，就可以為您的綠色辦公室打造客製化餐食服務🌱

- 🍽️ 滿20份餐點即享服務
- 📅 至少5天前預約訂餐

- ✅ 符合價位需求、用餐場景、餐點類型
- ✅ 客製化多元餐飲設計
- ✅ 循環餐盒免清洗回收服務
- ✅ 服務範圍桃園以北

無論會議盒餐、下午茶聚會、活動餐飲，各式場合歡迎使用客製化餐飲服務，使用循環餐盒承裝為您奉上熱騰騰美味又豐富的餐點。

📍 服務連結：<https://bit.ly/33haciw>

圖（11-7）行動方案介紹

方案二：綠色辦公室服務（本次使用方案）

綠色辦公室服務



- # 企業演講
- # 客製化餐飲設計
- # 免清洗當日回收
- # 會議餐盒/活動buffet
午茶點心/蔬食無肉日

Miss Eco 一口覓食

Missecoco.tw



返回

繼續

清除表單

圖（11-8）行動方案介紹

公民行動小測驗

大家知道嗎！今天是世界地球日🌍
🌟身煮 大學以及臺灣公民的一份子🌟

有些關於垃圾處理的小知識，你必須要知道！

為將環保減塑的概念融入日常生活 大學也實際參與環保行動，並於2021 20分
年製作第一份永續發展報告書。請問下列何者行動不在推動範圍？

- ☐ 不提供塑膠袋、不主動提供免洗餐具。
- ☐ 餐飲區內用禁止使用一次性塑膠吸管，提供吸管之櫃位更換材質
- ☐ 鼓勵訂購環保餐盒，減少紙餐盒使用量。
- ☐ 於商店、餐飲櫃位自備餐具給予消費折扣優惠。
- ☐ 以上皆是

過去10年間，臺灣沿海廢棄物中有70%為食物相關一次性用品。生活中不乏 * 20分
有必須使用一次性餐具的時刻，但我們可以透過行動，選擇對環境更友善、
低污染的材質。請問下列何者為最環保的容器？

* 請選出最容易回收，所產生的二氧化碳最少、對地球負擔最輕之容器。

- ☐ 紙容器（複合材質）
- ☐ PLA生質塑膠（玉米塑膠）
- ☐ PP發泡塑膠

圖（11-9）公民行動測驗

雖政府已推動回收標章多年，但仍有許多標示不清的薄片塑膠、容器。你知道這些容器進到回收廠後，會被怎麼處理嗎？

薄片塑膠：意指 雞蛋盒、沙拉塑膠盒、蛋糕塑膠盒、礦泉水外塑膠薄膜……等。

☐ 標示不清，被判定為「不可回收」，最終被送進焚化爐，產生二氧化碳。
 ☐ 標示不清，直接交由垃圾處理廠進行處理。
 ☐ 標示不清，將送到專業機構進行材質判定，再依塑膠類別回收，交由處理廠去化。

環保餐盒訂購流程

為響應垃圾減量，我們希望推動「環保餐盒外送平台」！讓更多校內師生、社團，在使用外送訂餐時，也能減少對環境的負擔。

特別是平時常辦理活動、會議的夥伴，希望你們發揮自身影響力，在有大量用餐需求時，訂購環保餐盒，減輕一次性垃圾對環境的傷害！

👉 接下來，我們會帶大家複習環保訂餐的簡易流程 👉

關於環保餐盒訂購時間何者正確？

平台使用設計感、保溫良好之循環餐盒盛裝餐點，外送過程中零廢棄，沒有任何一次垃圾。簡單 4 步驟就可以使用環保外送服務。

☐ 提前1天預約服務，線上付款後隔日為您送上熱騰騰餐點（環保外送）
 ☐ 提前5天預約服務，線上付款後於當日取餐（綠色辦公室）
 ☐ 以上皆是

圖（11-10）公民行動測驗

關於餐盒回收時間下列何者正確？ *

15 分

☐ 一個月內，歸還至合作商家（環保外送）
☐ 一個月內，於下次訂購時歸還（環保外送）
☐ 當日用餐完畢，於指定時間歸還給外送夥伴（綠色辦公室）

餐盒歸還的管道下列何者正確？ *

15 分

☐ 自行歸還到合作店家（環保外送）
☐ 於下次訂餐時，交還給外送夥伴（環保外送）
☐ 於當日用餐後，直接聯絡外送夥伴（綠色辦公室）
☐ 以上皆為歸還方式

返回

繼續

清除表單

圖（11-11）公民行動測驗

來個小複習！

還是不清楚嗎？沒關係 Don't worry ~ 我們來幫大家複習訂餐流程嘍！

- Step1：依據需求，提前填寫預約訂購表單
- Step2：線上付款（可使用Line pay、信用卡）
- Step3：於指定時間地點取餐
- Step4：用餐後簡易清洗、不留廚餘
- Step5：歸還餐盒

就是這麼簡單！想自己試試看如何訂購嗎？
趕快點擊下方漂亮又有質感的訂餐平台吧！

🌟 立即訂購 | 「Miss Eco一口覓食 訂餐平台」🌟

<https://misseco-customer.web.app/?fbclid=IwAR3aJXoRjy38LZluPKVqLGZ67GFppN1NdiKE0XlgJYOkxgWoVDI0rpDpbGE>

如果你還想了解更多，歡迎參閱下方資訊：

📌 2021 永續發展報告書

<http://www.scu.edu.tw/secretary/finance/2021SCU-sdgsreport.pdf>

📌 【動畫】「PP發泡塑膠」為什麼比紙容器還要環保？

<https://www.thenewslens.com/video/89329>

📌 【包裝減量】塑膠怎麼解 | 那些賣場的一次性塑膠 (我們的島 第1030集 2019-11-18)

<https://www.youtube.com/watch?v=joTdsmtJghE>

📌 【垃圾回收】資源回收不利用 | 薄片塑膠讓回收業者頭大(我們的島 第964集 2018-07-23)

<https://www.youtube.com/watch?v=bQn5se4kl-Y>

返回

提交

清除表單

圖（11-12）公民行動說明及相關資訊

(三) 05/02 第三版：修正測驗，並新增題目。

公民行動小測驗 X 理律盃公民行動方案

🌟身為

大學以及臺灣公民的一份子🌟

有些關於垃圾處理的小知識，你必須要知道！

你知道台灣人每天吃下1.63萬的微塑膠（相當於1.05克的塑膠吸管）嗎？*

10分

☐ 知道！會減少一次性塑膠使用，為地球、海洋以及自己，來一起減少微塑膠的產生！

☐ 不知道，原來在不知不覺就已經吃進去了……

為將環保減塑的概念融入日常生活，大學也實際參與環保行動，並於2021年製作第一份永續發展報告書。請問下列何者行動不在推動範圍？

10分

☐ 不提供塑膠袋、不主動提供免洗餐具。

☐ 餐飲區內用禁止使用一次性塑膠吸管，提供吸管之櫃位更換材質

☐ 鼓勵訂購環保餐盒，減少紙餐盒使用量。

☐ 於商店、餐飲櫃位自備餐具給予消費折扣優惠。

☐ 以上皆是

圖（11-13）公民行動測驗修正版

過去10年間，臺灣沿海廢棄物中有70%為食物相關一次性用品。生活中不乏有必須使用一次性餐具的時刻，但我們可以透過行動，選擇對環境更友善、低污染的材質。請問下列何者為最環保的容器？ * 10分

*請選出最容易回收，所產生的二氧化碳最少、對地球負擔最輕之容器。

- ☐ 紙容器（複合材質）
- ☐ PLA生質塑膠（玉米塑膠）
- ☐ PP發泡塑膠

雖政府已推動回收標章多年，但仍有許多標示不清的薄片塑膠、容器。你知道這些容器進到回收廠後，會被怎麼處置嗎？ * 10分

全台約近九成回收廠難以化解紙容器、塑膠薄片，造成低階回收廠回收不易，難以處理。

- ☐ 標示不清，被判定為「不可回收」，最終被送進焚化爐，產生二氧化碳。
- ☐ 標示不清，直接交由垃圾處理廠進行處置。
- ☐ 標示不清，將送到專業機構進行材質判定，再依塑膠類別回收，交由處理廠去化。

圖（11-14）公民行動測驗修正版

本方案如何減少碳排放 進而達到減緩氣候變遷的目標？ *

10 分

☐ 號召、促進多人一起訂餐

☐ 使用環保外送平台之服務

☐ 鼓勵點外送取代餐廳內用、外帶

☐ 推廣環保外送模式

☐ 以營利模式持續經營永續團購

團隊本次合作的環保外送平台一口覓食 (Miss Eco)，是全台首創的環保外送服務，希望透過循環餐具派送餐點，減少外送服務製造的大量垃圾問題，堅持與環境友善、健康永續的餐飲業者合作 希望為消費者提供更有保障的餐飲選擇。請問下列何者為此環保外送平台欲達成的影響效益 (IMPACT) ？ *

10 分

☐ 將環保健康外送擴及全台，減少上百萬一次性垃圾

☐ 提供平台會員每日健康、多樣化、營養均衡的餐食 與健康諮詢服務，期望降低全台慢性病發生率

☐ 提供餐廳通路，以提升台灣小農的產業競爭力

☐ 創造外送團隊就業機會，合理薪資報酬與福利的就業機會

☐ 以上皆是

圖（11-15）公民行動測驗修正版

環保餐盒訂購

為響應垃圾減量，我們希望推動「環保餐盒外送平台」！
讓更多校內師生、社團，在使用外送訂餐時，也能減少對環境的負擔。

特別是平時常辦理活動、會議的夥伴，希望你們發揮自身影響力，
在有大量用餐需求時，訂購環保餐盒，減輕一次性垃圾對環境的傷害！

👉 接下來，我們會帶大家複習環保訂餐的簡易流程👉

以下哪個不是跟環保相關之服務平台？ *

10 分

- ☐ Miss Eco
- ☐ Loopick
- ☐ 青瓢
- ☐ inline

關於環保餐盒訂購時間何者正確？ *

10 分

平台使用設計感、保溫良好之循環餐盒盛裝餐點，外送過程中零廢棄，沒有任何一次垃圾。簡單 4 步驟就可以使用環保外送服務。

- ☐ 提前1天預約服務，線上付款後隔日為您送上熱騰騰餐點（環保外送）
- ☐ 提前5天預約服務，線上付款後於當日取餐（綠色辦公室）
- ☐ 以上皆是

圖（11-16）公民行動測驗修正版

關於餐盒回收時間下列何者正確？ *

10 分

☐ 一個月內，歸還至合作商家（環保外送）
☐ 一個月內，於下次訂購時歸還（環保外送）
☐ 當日用餐完畢，於指定時間歸還給外送夥伴（綠色辦公室）

餐盒歸還的管道下列何者正確？ *

10 分

☐ 自行歸還到合作店家（環保外送）
☐ 於下次訂餐時，交還給外送夥伴（環保外送）
☐ 於當日用餐後，直接聯絡外送夥伴（綠色辦公室）
☐ 以上皆為歸還方式

返回

繼續

清除表單

圖（11-17）公民行動測驗修正版

七、分析結果

總填答人次 52 人，3/4 行動填答 14 人，4/22 行動填答 21 人，5/2 填答 17 人，總計共蒐集 52 份表單回覆。下列將依據訂購者之回覆進行分析。

(一) 回饋填答情形（三次行動合併分析）

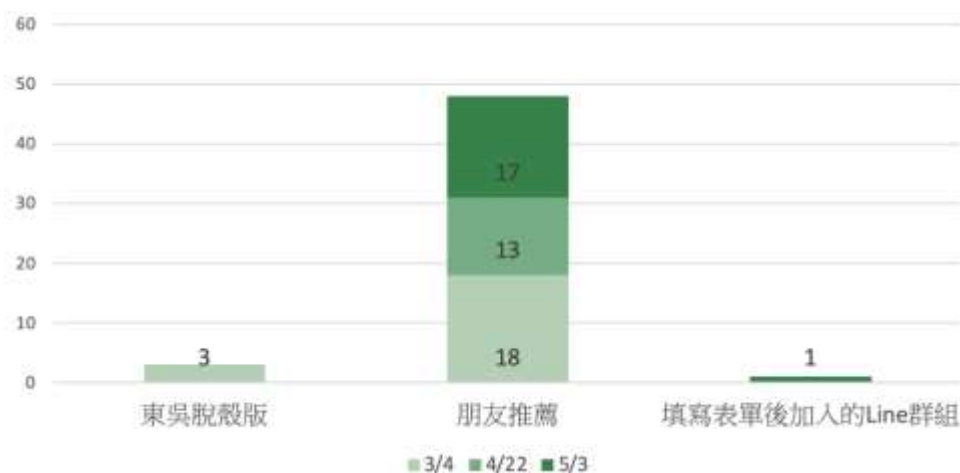
1. 如何得知訂購資訊

在本次回饋表單總計有 52 份回覆，其中有 3 人從「校版」中得知本次訂購活動，而有 48 人為「朋友推薦」，1 人為「填寫表單後加入的 line 群組」。數據顯示，朋友推薦為本次行動極為重要的宣傳管道，而在 4/22 及 5/3 的場次中更為明顯，幾乎全數皆為「朋友推薦」。因此，在本次行動中，訂購者對於本次訂餐的評價，將成為行動方案成功與否的重要因子。

我們推測的原因為：因我們為新創團隊，且環保餐盒訂購平台對於校內師生為較陌生的訂餐模式，餐盒價位也較高，對於訂購方式並不熟悉，故在使用上會有較多疑慮。但倘若透過較為收悉的朋友介紹，則會大幅增加校內師生訂餐的意願。故在後續兩次訂餐行動時，我們接採取主動出擊，向身旁朋友宣傳，並到各處室向師長介紹本次行動方案，致力於將行動推廣給更多受眾。

值得一提的是，在第三次的訂購行動中，我們成功將訂餐的校內行政單位增加到四個單位，共 6 位師長。加上先前場次，我們共累積五個行政單位，共 10 位師長參與本次訂購行動，是向校內推廣的一大進步，也有望在學期末前，讓更多校內單位了解我們的行動，進而促使該單位主動訂購環保餐盒。

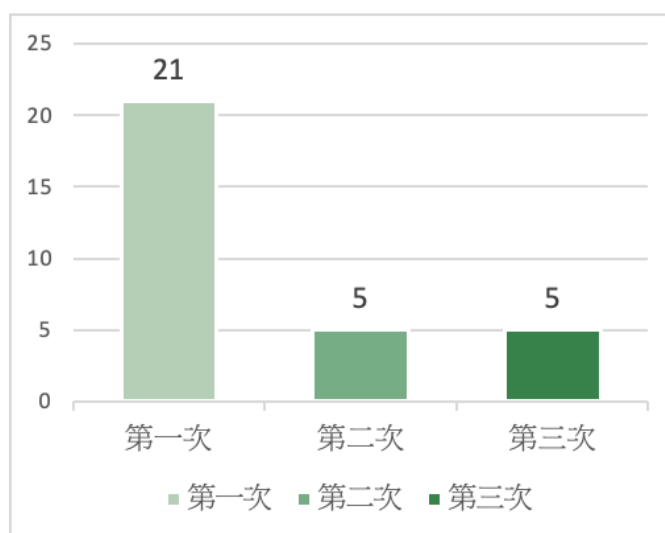
表（11-1）如何得知訂購資訊



2. 訂購次數統計

針對「訂購次數」之回覆，本次有效回應為 31 份，其中有 21 位為第一次訂購，5 位為第二次訂購，5 位為第三次訂購。進行兩次以上訂購的總共有 10 位，顯示每次訂購中約有 15% 的人會參與下一次的訂購行動。雖回流率仍有大幅的進步空間（理想值為 25% 以上），但也意味著每一次的訂購都在接觸新的受眾，並將行動方案推廣給新的校內師生。若訂購行動持續進行，回流率有望增加，經多次體驗，將更有機會促成使用者在未來自主使用平台進行訂購。

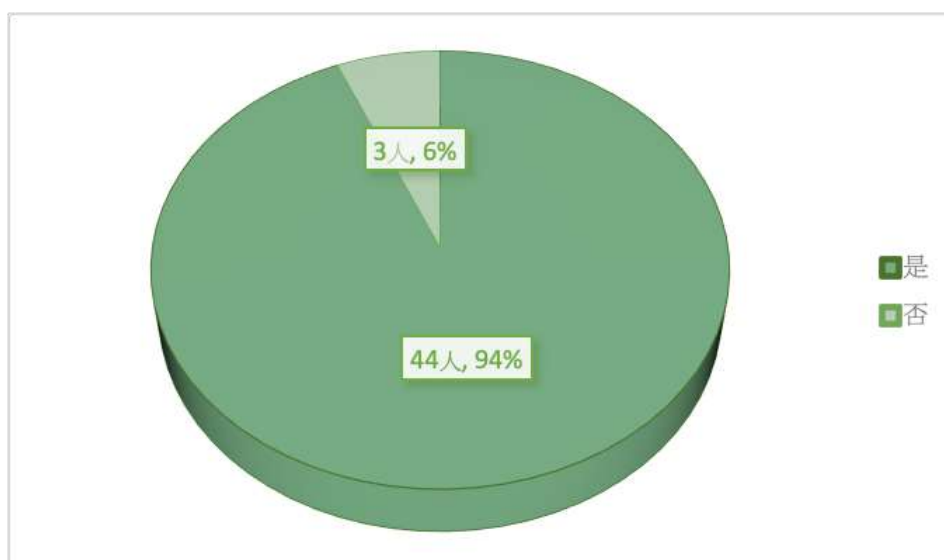
表（11-2）訂購次數統計



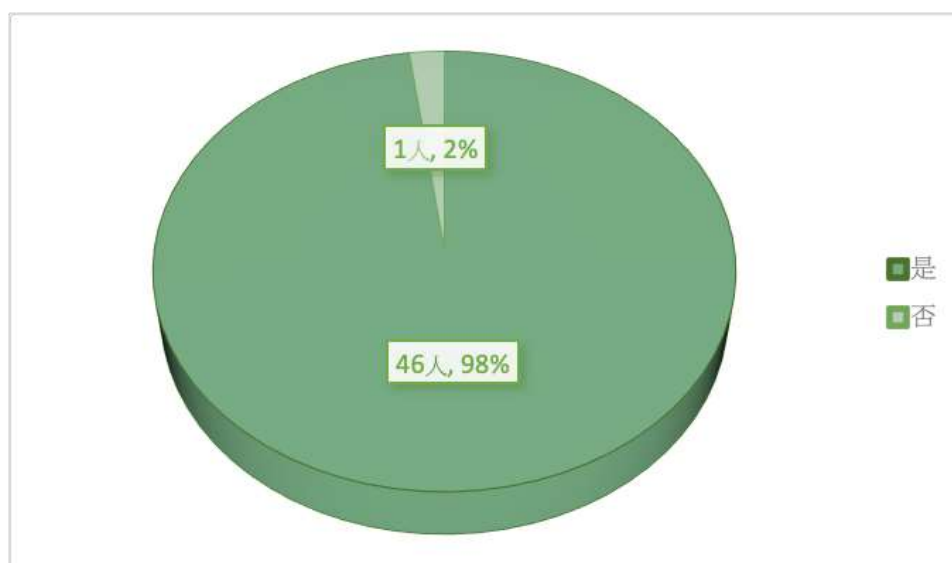
3. 領取及收取餐盒時間安排

本次訂餐的領取餐盒時間安排，因考量到有時學生會提早/晚下課，故將時間安排為中午 11:50-12:30，讓提早下課的同學也能先行取餐，而較晚下課的同學也不會有時間壓力，能持續領餐至 12:30。但在回饋表單中，仍有 6%訂購者認為，時間安排不符合需求；而在收取餐盒的時間安排，則僅有 2%認為時間安排不符合需求。此項提問共有 47 份有效回覆。

表（11-3）領取餐盒時間是否符合需求



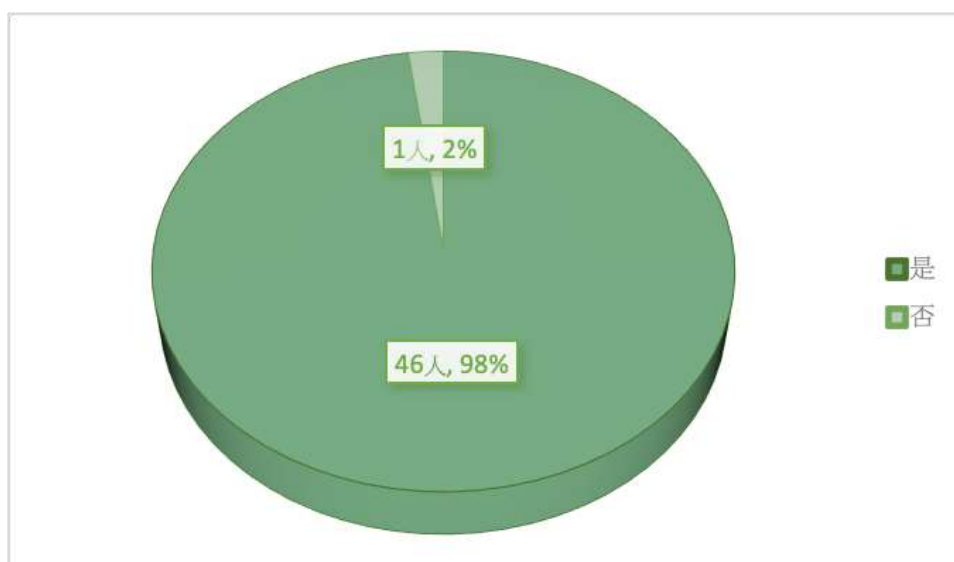
表（11-4）收取餐盒時間是否符合需求



4. 餐盒種類多樣性

因訂購數量及價格限制，本次訂餐行動每次訂購事先選定 2-3 樣餐盒種類，1-2 種葷食便當、1 種素食便當。數據顯示，有 98% 的同學希望有更多口味的選擇，而我們也在第三次訂餐時，將同學的意見納入考量，增加至三種口味。但據第三次回饋顯示，三種口味仍無法滿足需求。若行動方案目的達成，訂購者可自行至平台上選購自己喜愛的口味，屆時將由數十種口味可供參考，故這僅為行動方案進行時，會遇到的狀況。而我們也在推廣行動時，向訂購者說明訂餐平台的店家及餐點都非常多樣化，鼓勵自行參閱。此項提問共有 47 份有效回覆。

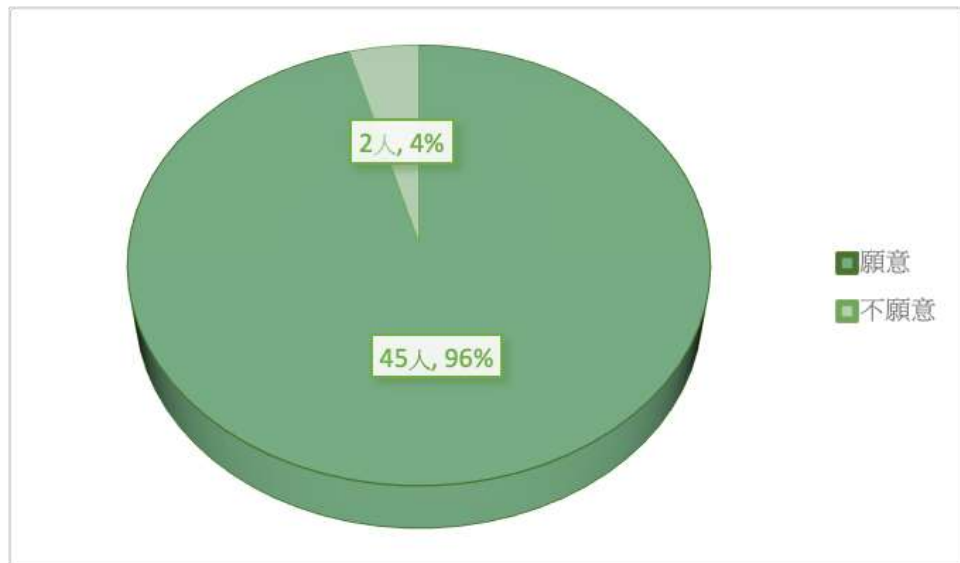
表（11-5）是否想要有更多餐盒口味的選擇



5. 持續訂購意願與是否願意推廣此行動及平台

針對「經過這次的體驗，若未來團隊持續發起團購環保餐盒的行動，願意邀請身邊的朋友一起團購嗎？」此項提問共有 47 份有效回覆。45 人願意，佔 4%；2 人不願意，佔 96%，如表（11-6）。

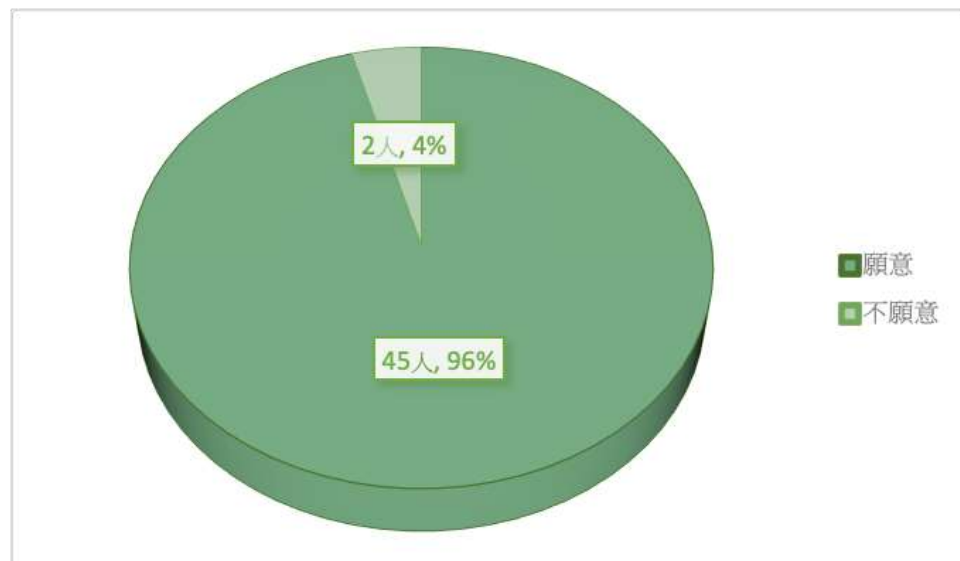
表（11-6）是否願意持續訂購



針對「本行動方案的目標為希望校園內的同學 或 行政單位 能自發性的利用環保外送平台，若未來有機會，您願意將這樣的平台推薦給身邊的朋友或行政單位嗎？」此項提問，表單中共有 47 份有效回應。45 人願意，佔 4%；2 人不願意，佔 96%，如表（11-7）。

此項數據顯示，實際經歷過服務後，有高達九成六的訂購者，願意將此平台及行動推廣出去。而在前項第一點中顯示，絕大多數的訂購者都是藉由朋友間口耳相傳，進而願意參與本次訂購，故若訂購者在願意向周遭的朋友推廣，對本次行動會有極大的幫助。

表（11-7）是否願意推廣此行動及平台



表（11-8）願意推廣此行動及平台的原因

原因	數量
節省時間、便利性高	7
認同本次行動理念	2
餐點理想	7
用行動響應環保，減少一次性餐具	30
其他	4
總計	50

表（11-9）其他回饋與建議

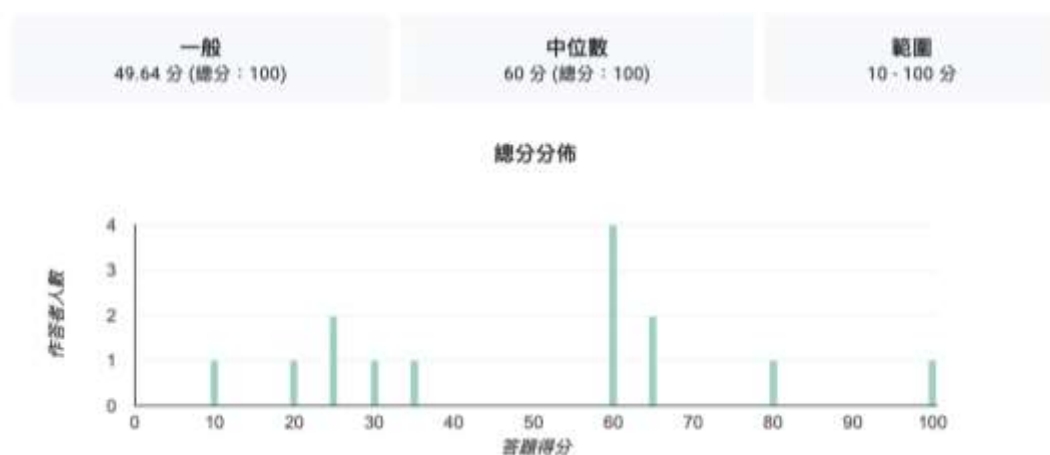
其他回饋與建議
可以換一間店家，餐點還有很多進步空間
希望價錢設定在 100 內
此環保餐盒行動很好，但希望餐盒的價格可以再降低一點，以餐盒配菜肉量飯量而言，120 元有點貴
謝謝你們這次的活動，我吃得很滿足，加油！（*~*~*）
覺得發起這個活動很棒！
說不定可以跟校內商家合作，直接在校園中發起環保餐盒活動，收集到的樣本和嘗試的同學會較多 辛苦你們了！公民行動方案加油

（二）測驗填答情形－第一版

1. 測驗作答分數分析

此份表單中，團隊結合部分環境知識，希望讓更多人了解環境議題。據作答結果顯示，中位數落在 60 分，平均分數為 49.64 分。

表（11-10）測驗作答分數分析圖－第一版



為了讓作答對象了解環保議題，每道題目皆有附上選項說明，而我們也在每位訂購者作答完畢後進行解說，帶領訂購者了解垃圾減量的重要性，以及一次性製品對環境的傷害。

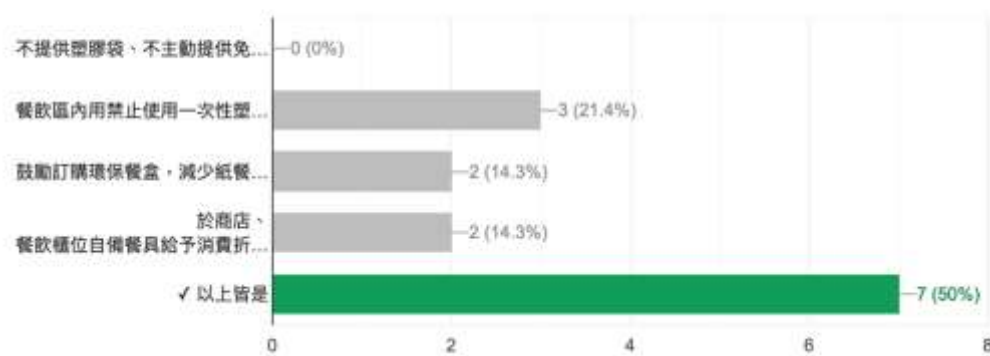
2. 題目作答情形

下列將附上各道題目的作答狀況及題目說明：

表（11-11）Q1 作答情形

為將環保減塑的概念融入日常生活，大學也實際參與環保行動，並於2021年製作第一份永續發展報告書。請問下列何者行動不在推動範圍？

答對次數：7 (作答總數：14)



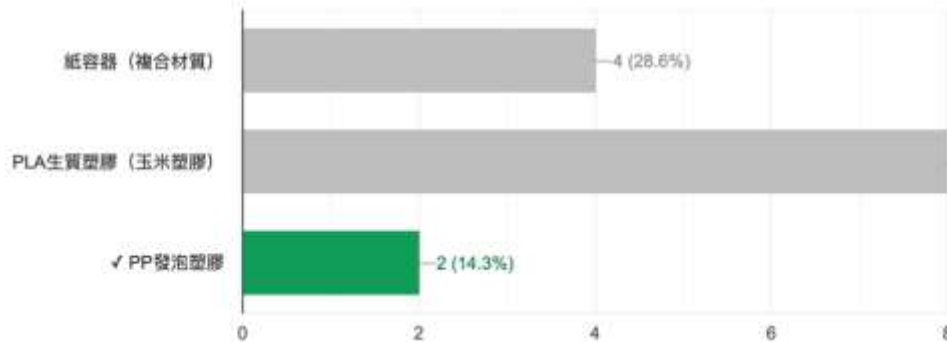
Q1 解釋：

上述皆為大學推動之減塑環保行動。

表（11-12）Q2 作答情形

過去10年間，臺灣沿海廢棄物中有70%為食物相關一次性用品。生活中不乏有必須使用一次性餐具的時刻，但我們可以透過行動，選擇對環境更友善、低污染的材質。請問下列何者為最環保的容器？

答對次數：2 (作答總數：14)



Q2 解釋：

複合材質的紙容器，為了讓紙能夠防水，市面上常見的紙杯紙碗，都會在紙上面鋪上一層塑膠淋膜。這樣的複合材質需要特殊的技術，才能將紙與塑膠分離。目前有這樣處理技術的廠商「全台只有一家」，也因此 2016 年統計只有 10%的紙容器被回收其他 90%都送到了焚化爐。

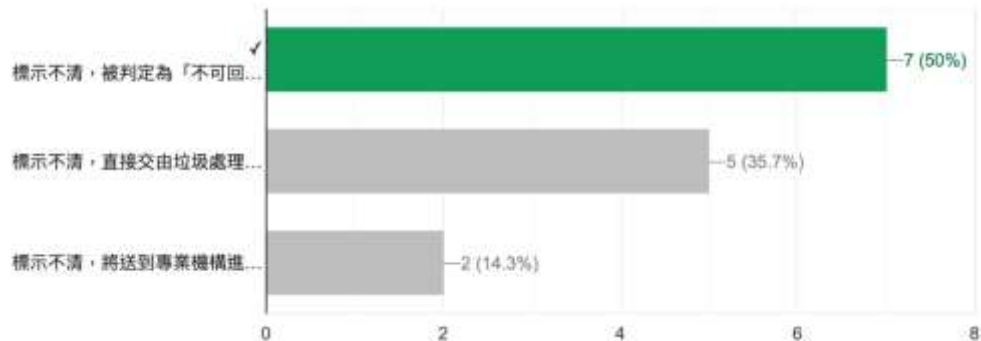
從玉米澱粉製造出來的生質塑膠 PLA，雖然具有生物循環的特性，但是回收生質塑膠需要「特殊的工業堆肥技術」，並不是埋在土裡就能自然分解，被譏諷為不環保的環保材質。為台灣目前沒有處理 PLA 的堆肥廠，因此大部分最後都送到了焚化爐。

「PP 發泡塑膠」外觀雖與保麗龍相似，卻更為強韌不易粉碎，能製成質輕又安全的容器，比原來的聚丙烯多了保溫保冷的隔熱效果，達到減重 10%到 45%的輕量化特性，耐碰撞、耐熱、可以微波，同時「材質單一」，可百分之百回收再利用。故相對上述兩個容器也更加環保。

表（11-13）Q3 作答情形

雖政府已推動回收標章多年，但仍有許多標示不清的薄片塑膠、容器。你知道這些容器進到回收廠後，會被怎麼處理嗎？

答對次數：7 (作答總數：14)



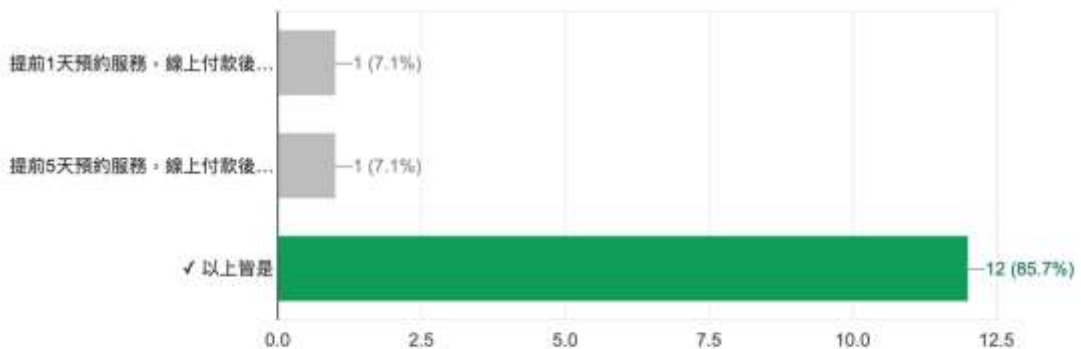
Q3 解釋：

台灣資源回收率超過五成，容器類回收率更突破七成；但是不能只看回收率，也要看再利用率。現在包裝材質不像早期單純，複合材質多、越來越複雜，許多標示不明的材質，都大幅增加後端處理業者的麻煩，甚至降低處理意願，變成資源有回收，卻沒有再利用，也讓回收場因此囤積許多無法去化的回收物。

表（11-14）Q4 作答情形

關於環保餐盒訂購時間何者正確？

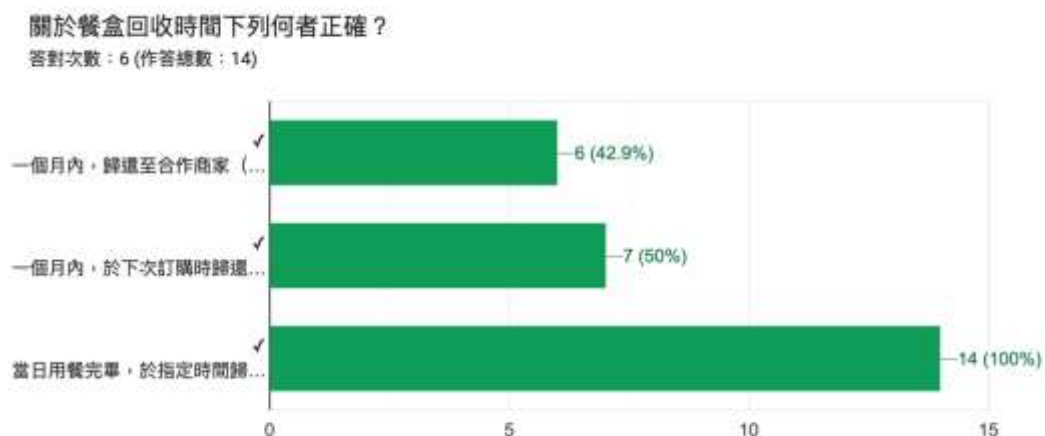
答對次數：12 (作答總數：14)



Q4 解釋：

需於一天前預約訂餐，店家 7 公里內皆可外送，線上付款後隔日即可收到熱騰騰餐點！（付款方式包含 Line pay、信用卡。最棒的是，餐盒除了自行歸還到合作店家，還可以透過下次訂餐把上次的餐盒順便交還給外送夥伴）

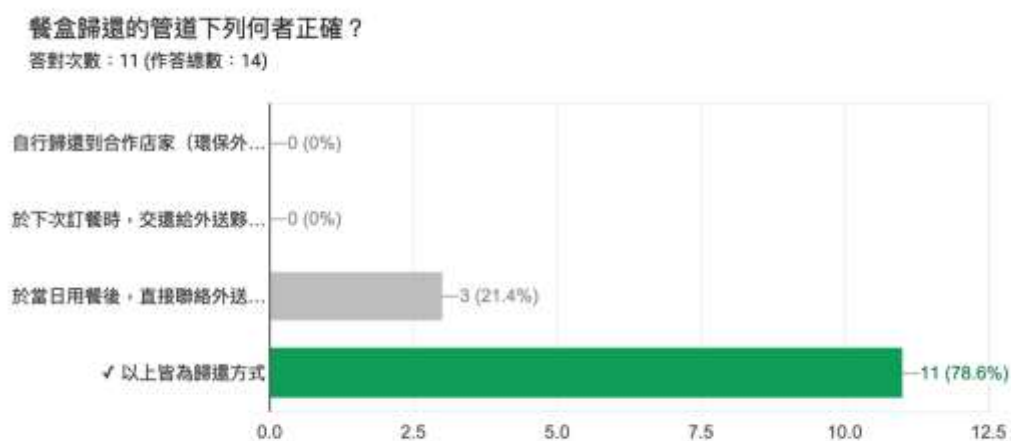
表（11-15）Q5 作答情形



Q5 解釋：

用餐完畢後，請將餐盒簡易清洗、不留廚餘，並於一個月內歸還即可！

表（11-16）Q6 作答情形



Q6 解釋：

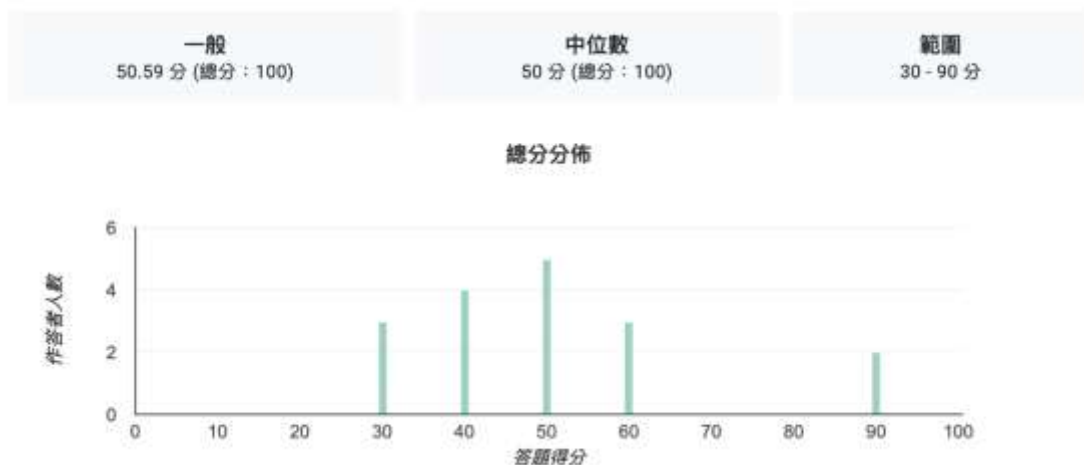
目前一口覓食有高達 26 間合作店家，鼓勵大家可以自行歸還，或是在下一次訂購時再一併歸還即可！

(三) 測驗填答情形－第二版

1.測驗作答分數分析

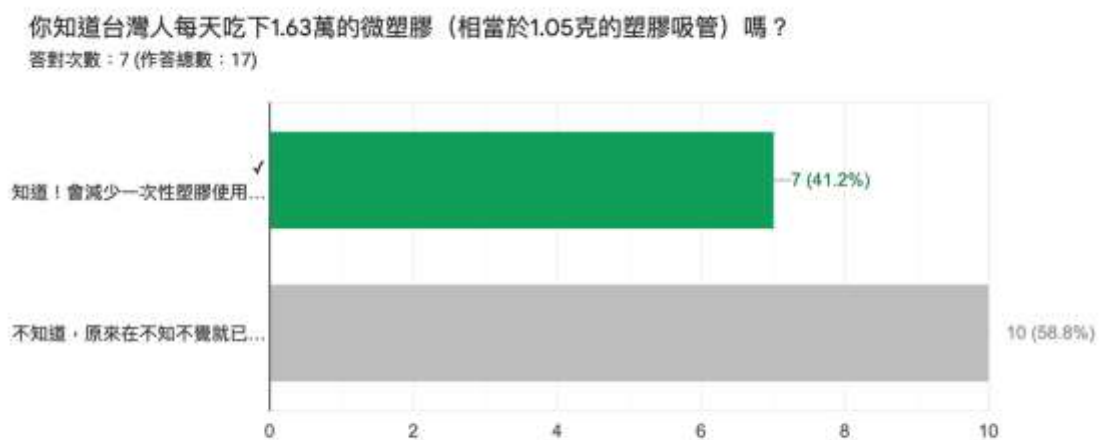
在第二版的測驗中，我們新增了四道題目，希望增強理念宣導的部分；另外，因應第一版的分數不盡理想，故我們在第二版施測前，向訂購者進行更多的說明，但分數仍偏低。據訂購者反映，團隊所設計之題目偏難，且題目選項包含複選題，若對於流程及方案未仔細閱讀，無法瞭解方案細節。另外團隊也反思，題目設計上為了打破部分迷思，我們刻意選擇了大眾較不熟悉的內容，例如：PP 發泡塑膠比紙容器及 PLA 生質塑膠更加環保（因單一材質容易分解，故碳排較少），作答上的難度會更高。不過，作答者也因此更願意聆聽說明。

表（11-17）測驗作答分數分析圖－第二版



2.題目作答情形

表（11-18）Q1 作答情形－新增題目



Q1 解釋：

【微塑膠】被廣泛稱為「塑膠微粒」，但不僅限於「顆粒」形式，而是指直徑或長度少於 5 毫米的塊狀、細絲或球體的塑膠碎片。它們可以是「原始」，指本身被製造成該體積，例如其他塑膠製品的顆粒原材料；或是「次生」，指因暴露於風、浪和紫外光下而分解或變形的塑膠碎片。

表（11-19）Q2 作答情形

為將環保減塑的概念融入日常生活，XXXX大學也實際參與環保行動，並於2021年製作第一份永續發展報告書。請問下列何者行動不在推動範圍？

答對次數：11 (作答總數：17)



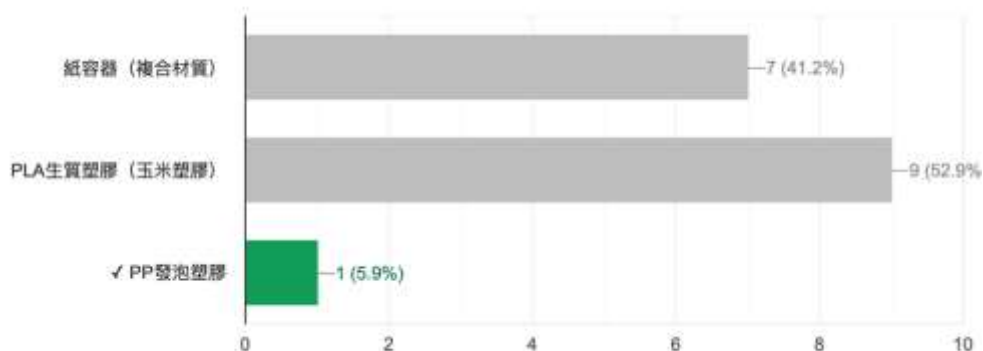
Q2 解釋：

上述皆為XXXX大學推動之減塑環保行動。

表（11-20）Q3 作答情形

過去10年間，臺灣沿海廢棄物中有70%為食物相關一次性用品。生活中不乏有必須使用一次性餐具的時刻，但我們可以透過行動，選擇對環境更友善、低污染的材質。請問下列何者為最環保的容器？

答對次數：1 (作答總數：17)



Q3 解釋：

複合材質的紙容器，為了讓紙能夠防水，市面上常見的紙杯紙碗，都

會在紙上面鋪上一層塑膠淋膜。這樣的複合材質需要特殊的技術，才能將紙與塑膠分離。目前有這樣處理技術的廠商「全台只有一家」，也因此 2016 年統計只有 10% 的紙容器被回收其他 90% 都送到了焚化爐。

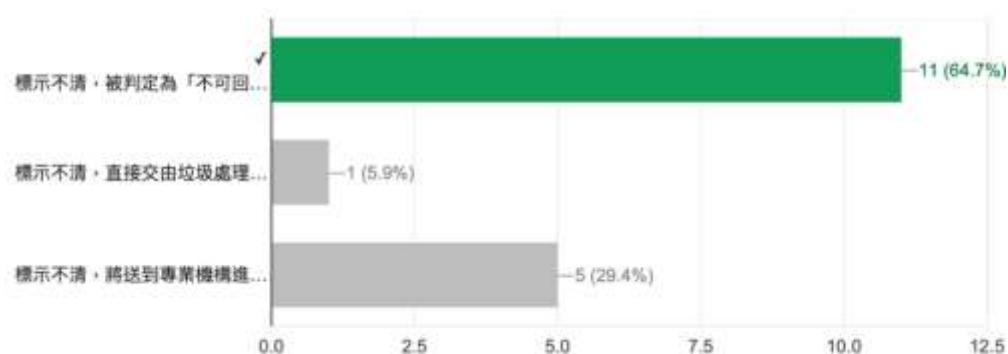
從玉米澱粉製造出來的生質塑膠 PLA，雖然具有生物循環的特性，但是回收生質塑膠需要「特殊的工業堆肥技術」，並不是埋在土裡就能自然分解，被譏諷為不環保的環保材質。為台灣目前沒有處理 PLA 的堆肥廠，因此大部分最後都送到了焚化爐。

「PP 發泡塑膠」外觀雖與保麗龍相似，卻更為強韌不易粉碎，能製成質輕又安全的容器，比原來的聚丙烯多了保溫保冷的隔熱效果，達到減重 10% 到 45% 的輕量化特性，耐碰撞、耐熱、可以微波，同時【材質單一】，可百分之百回收再利用。故相對上述兩個容器也更加環保。

表（11-21）Q4 作答情形

雖政府已推動回收標章多年，但仍有許多標示不清的薄片塑膠、容器。你知道這些容器進到回收廠後，會被怎麼處置嗎？

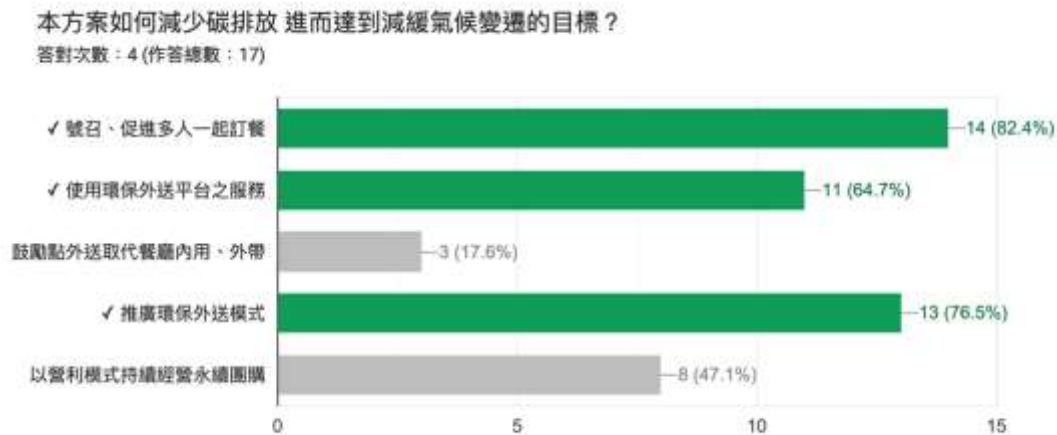
答對次數：11 (作答總數：17)



Q4 解釋：

台灣資源回收率超過五成，容器類回收率更突破七成；但是不能只看回收率，也要看再利用率。現在包裝材質不像早期單純，複合材質多、越來越複雜，許多標示不明的材質，都【大幅增加後端處理業者的麻煩，甚至降低處理意願】，變成資源有回收，卻沒有再利用，也讓回收場因此囤積許多無法去化的回收物。

表（11-22）Q5 作答情形－新增題目



Q5 解釋：

* 號召、促進多人一起訂餐

以團購模式多人訂餐，相較少量訂餐、各訂各的運輸碳排更少。

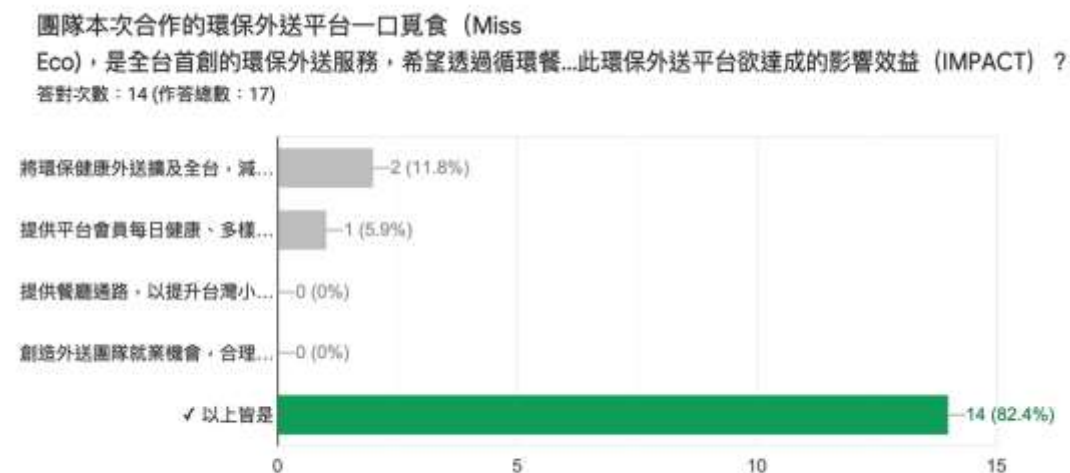
* 鼓勵點外送取代餐廳內用、外帶

點外送還是會造成一定的運送碳排放，個人有需要的時候使用或是團體訂餐的時候使用為佳。

* 以營利模式持續經營永續團購

團隊進行此方案價格與平台報價相同，且自行吸收服務費，希望能暫時作為媒介讓大家體驗環保外送模式，日後有需要時自發使用之。

表（11-23）Q6 作答情形－新增題目



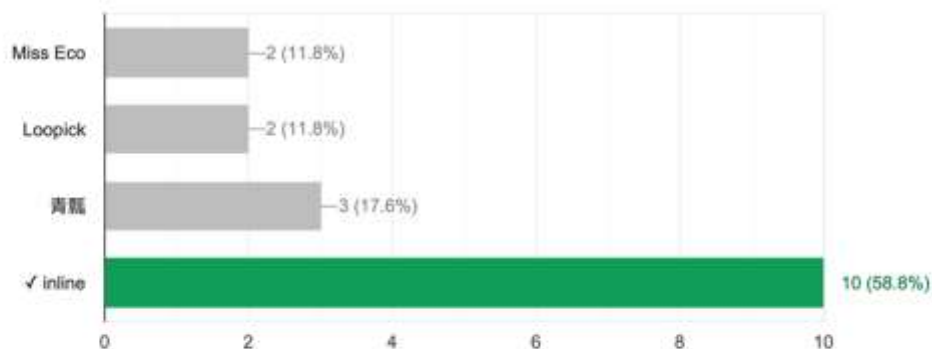
Q6 解釋：

上述皆為一口覓食（Miss Eco）環保外送平台欲達成的影響效益。

表（11-24）Q7 作答情形－新增題目

以下哪個不是跟環保相關之服務平台

答對次數：10 (作答總數：17)



Q7 解釋：

* * inline 為一般外送外帶平台。

* Miss Eco 即為本次行動方案合作之環保外送平台，致力於減少一次性餐盒的使用，並推出許多更符合現代人的環保外送模式，讓多人一同透過平台參與環保行動。

* Loopick 同樣為環保外送平台，餐點使用非一次性餐盒，並與許多商家合作，目前也承接許多大型活動餐點需求，讓環保外送有更多的可能性。

* 青瓢提供許多環保容器租借，包含杯子或餐盒等，許多環保外送平台以及市集都會與青瓢做合作，是減塑行動的背後推手。

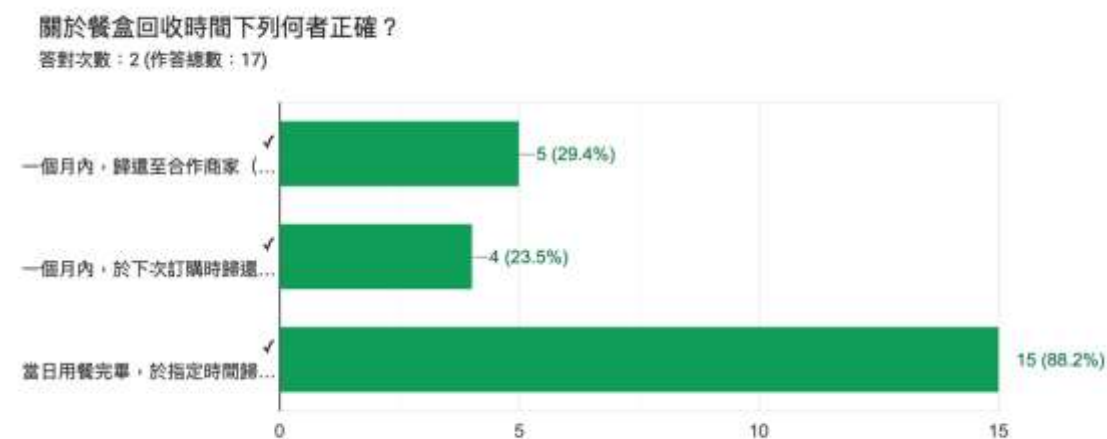
表（11-25）Q8 作答情形



Q8 解釋：

需於一天前預約訂餐，店家 7 公里內皆可外送，線上付款後隔日即可收到熱騰騰餐點！（付款方式包含 Line pay、信用卡。最棒的是，餐盒除了自行歸還到合作店家，還可以透過下次訂餐把上次的餐盒順便交還給外送夥伴唷）

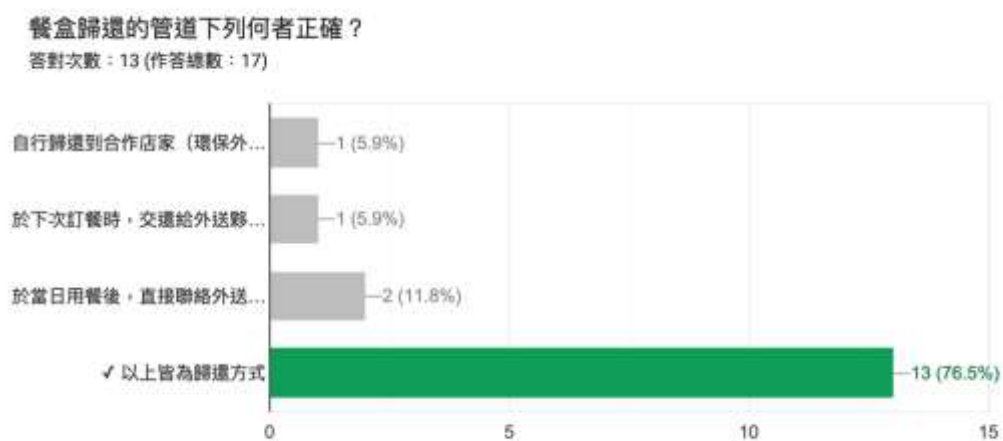
表（11-26）Q9 作答情形



Q9 解釋：

用餐完畢後，請將餐盒簡易清洗、不留廚餘，並於一個月內歸還即可！

表（11-27）Q10 作答情形



Q10 解釋：

目前一口覓食有高達 26 間合作店家，鼓勵大家可以自行歸還，或是在下一次訂購時再一併歸還即可！

附件十二：供校方轉知行政單位及社團之行動方案 文件

會議、活動、多人訂餐新選擇—環保外送平台

大家好，我們是 2022 理律盃公民行動方案競賽的參賽團隊！針對減緩氣候變遷的行動，我們從校園垃圾減量出發，以循環經濟角度思考可行方案；有感校園內會議、活動時大量訂購便當外送產生許多一次性餐盒、餐具，除了資源浪費外，也製造大量碳排放，雖然市場已發展出環保外送平台，但許多人尚不知有相關的服務，所以我們希望以「湊團購」的模式讓校園師生有機會接觸環保外送，達到減少碳排放，進而減緩氣候變遷的目標；因此利用社團例會將環保外送以及本團隊方案推廣給各位社團，歡迎各位踴躍參與！

✧ 合作外送平台介紹：Miss Eco 一口覓食

<https://www.facebook.com/misseco.tw/>

「全台首創的環保外送服務，希望透過循環餐具派送餐點，減少外送服務製造的大量垃圾問題。我們堅持與環境友善、健康永續的餐飲業者合作，希望為消費者提供更有保障的餐飲選擇。」目前提供的服務如提前預訂的**環保外送**、會議、活動時很適合的**客製化辦公室服務**、以及包週訂閱午餐的**為你覓食**！詳見一口覓食臉書粉絲專頁。

環保外送	客製化辦公室服務
平台使用具設計感、 保溫良好之循環餐盒盛裝餐點， 外送過程零廢棄、 沒有任何一次性垃圾。	無論會議盒餐、 午茶聚會、活動餐敘、各式場合 皆歡迎使用客製化餐飲服務， 使用循環容器承裝為您奉上熱騰騰、 美味又豐富的餐點。
✧ 14 小時前訂餐，8.5 公里內店家 皆可外送 ✧ 線上付款，隔日送餐！ ✧ 使用後餐盒清洗餐盒 ✧ 一個月內歸還餐盒 ✧ 除了自行歸還到合作店家，還可 於下次訂餐時把餐盒交還給外送 夥伴！	✧ 雙北特定區域滿 4000 元享服務 ✧ 至少 3 天前洽詢訂餐（填寫表 單） ✧ 根據價位需求、用餐場景、餐點 類型進行客製化餐飲設計 ✧ 當日免清洗回收餐盒服務

◇ 我們的行動

☆跟團購可多人分擔運費、活動期間免付服務費、免清洗餐盒，吃完馬上還☆

1.以接校內師生散單團購的方式，於前一周開單，設定取餐與回收之時段及地點、便當種類等，讓師生訂購並匯款，湊足一定數量餐盒後，使用客製化辦公室服務，向合作之環保外送平台訂購午餐。目前以 line 群組及 █████ 版同步宣傳方式試行開團。

2.將此模式推展到校園內各單位、社團的會議或是活動之餐盒訂購，使用環保外送平台之客製化餐盒服務，讓單位體驗環保外送。

因此想找尋願意與我們團隊合作的校園單位！

我們目前規劃為：由單位提供未來一個月（4 月份）須供餐的研討會、活動、會議等之供餐時間、參與人數等，再由團隊來規劃與洽談訂餐、考量是否需和其他單位併單等，讓校園單位體驗環保外送的模式。

若社團單位有意願，請以郵件聯繫 █████@gmail.com，非常感謝！

若社團幹部及社員對便當團購有興趣，歡迎分享資訊、以及填寫表單告訴我們您對於開團時間、校區（████校區可能會使用別的環保外送平台）、價位等等的想法；也歡迎加入群組，接收第一手消息！3/25 █████午餐團也已經開團了，歡迎加入！

開團事項意願調查表單

line 群組

3/25 █████午餐團購表單



校園單位會議、活動餐盒訂購 環保外送推廣

3月22日 週二 下午8:58

寄給

中心教職員們：

您好，我們是參加2022理律盃公民行動方案競賽的 學生團隊！
針對今年的競賽題目「氣候變遷的當下與未來」，我們有感校園內會議、活動時大量訂購便當外送產生許多一次性餐盒、餐具，除了資源浪費外，也製造大量碳排放，雖然市場已發展出環保外送平台，但許多人尚不知有相關的服務，所以我們希望以「湊團購」的模式向校園師生推廣環保外送，達到減少碳排放，進而減緩氣候變遷的目標。

因此我們目前正尋找願意和我們合作的校園單位，由單位提供4月份須附餐之活動日期、供餐時間、人數、聯絡人及其他需求等，並由團隊規畫後續以及與外送平台洽談事宜，邀請各單位體驗環保外送之服務，一同響應聯合國永續發展目標 12負責任的生產與消費、13氣候行動！

附檔為環保外送平台與我們方案內容的介紹，若單位有興趣請參閱之，若有意願與我們合作請回覆信件，非常感謝您！

參賽團隊組員

敬上







活動目標



尋找校內有興趣、可合作單位！

於訂餐時選擇「環保餐盒」，減少一次性餐具的使用。

- 校內活動&工作坊
- 全校性活動&社團活動
- 各式會議



合作外送平台介紹

MISS Eco 一口覓食



「全台首創的環保外送服務，希望透過循環餐具派送餐點，減少外送服務製造的大量垃圾問題。我們堅持與環境友善、健康永續的餐飲業者合作，希望為消費者提供更有保障的餐飲選擇。」



The graphic is set against a light green background. At the top center, there is a small circular icon of a globe. Below it, four green rounded rectangles are stacked vertically, each containing a benefit of the service. To the right of these rectangles is a smartphone screen displaying the '環保外送' app interface. The app screen shows a header with the title and a star icon, a user profile section, a list of four benefits with heart icons, a photo of a meal in a reusable container, and a QR code at the bottom right. The bottom of the app screen shows social media links for Facebook and Instagram.

- 一天前預約訂餐，店家7公里內皆可外送
- 線上付款後隔日為您送上熱騰騰餐點
- 使用後餐盒簡易清洗、不留廚餘
- 一個月內歸還餐盒

環保外送

- # 質優餐盒零廢棄
- # 顧客簡易清洗
- # 專業二次清潔消毒
- # 超方便歸還
下次訂餐交還外送夥伴

Min. Eco 一起減食 | Min. Eco





提出價位需求、用餐場景、餐點類型

客製化餐飲設計

當日免清洗回收餐盒服務

無論會議盒餐、午茶聚會、活動餐飲，各式場合歡迎使用客製化餐飲服務，使用循環容器承裝為您奉上熱騰騰美味又豐富的餐點。

綠色辦公室服務

- *全場清潔
- *客製化餐飲設計
- *免清洗當日回收
- *社團餐會/活動buffet
午茶點心/素食無肉日

Blue Box 一二三服務

為你覓食為平台推出之訂閱服務
主要以包週午間餐點為主

除此之外還有 **為你覓食**



包含 3 大菜單

【滑陸系列】(葷)

【蔬系列】(素)

【無麩質系列】(素)



結合超過25+餐廳，於前一週設計菜單開放訂購下週餐點，外送過程使用循環餐盒盛裝，為您奉上熱騰騰的各式美味推薦餐點。再也不用煩惱中午要吃什麼，又或是生活忙碌無暇顧及飲食健康。

100元餐盒菜色



素食餐盒



墨西哥塔克香料雞

* 註：需依距離收取39-79元運費

120元餐盒菜色



泰式椒麻雞



老祖母私房蕃茄嫩雞

* 註：需依距離收取39-79元運費

120元餐盒菜色



赤鬼辣味噌嫩豬



香草檸檬嫩雞

* 註：需依距離收取39-79元運費

120元餐盒菜色



* 註：需依距離收取39-79元運費

Next



因此想找尋願意與我們團隊合作的校園單位！

目前規劃



由單位提供未來 4-6月須供餐的研討會、活動、會議等之供餐時間、參與人數等，再由團隊來規劃與洽談訂餐、考量是否需和其他單位併單等，讓校園單位體驗環保外送的模式。



優點



- 環保外送平台之合作餐廳皆通過永續、健康等篩選標準，可享用到環保又健康的餐盒。
- 環保外送平台所使用之循環餐盒質感佳，也能良好表達出學校之永續形象(響應SDGs目標12負責任的生產與消費、目標13氣候行動)。
- 餐點價位或特殊事項(飲品等)皆可向外送平台提出，滿足單位需求
- 因為使用客製化餐盒之服務，免清洗且當日歸還，無負擔！
- 運費約39-79元(依餐廳距離計算)，而合作期間單位無須負擔客製化服務之服務費！



團購午餐

實體授課的校園行動

學術交流週前，團隊已多次展開師生
散單團購午餐之行動，透過每一次的
訂餐，讓校園內更多學生參與，帶領
更多校內人士一起改變用餐習慣！

Coming soon...



附件十五：學生餐廳承包商合作說帖

貴商場承包商專員您好：

我方為大學校內 2022 年理律盃大學校際公民行動方案競賽 2201 團隊，在此誠摯地期望能與貴單位合作，主要為改善本校校內一次性餐盒使用狀況，其合作對象為校園內與學校有簽訂商場契約之學生餐廳商家，並以全校師生作為目標客群進行該方案內容。方案主旨及合作內容如下：

壹、企劃內容主旨：

增加學生內用或使用環保餐具餐盒之習慣，以減少一次性餐盒餐具的使用，藉由該活動的推廣，進而上提至學校相關單位，將活動進階到環保餐具租借，使校內師生使用環保餐具及餐盒比例上升。

貳、合作內容：

一、需麻煩各學生餐廳商家協助消費者（師生）加入 LINE 官方帳號「『環』我一個家」，並於消費時符合資格者進行 Qrcode 集點。

二、藉由於「學生餐廳內用」或「自行攜帶環保餐具、餐盒」進行集點，集滿 10 點，即可參與抽獎。

三、點數計算：

1.上傳於家中使用環保餐具及餐盒之餐點照片至 LINE 官方帳號「『環』我一個家」，由後台認定是否符合規則，可集 1 點。（需使用碗及餐具，不得有任何一個一次性餐具）

2.於學生餐廳消費，指定內用或攜帶環保餐盒餐具，內用可集 3 點，自行攜帶環保餐盒餐具可集 4 點，需麻煩貴承包商店家配合，協助學生掃描集點卡 Qrcode，以便師生完成集點。

四、獎項內容：星巴克禮券數名、環保系列商品數名，詳細內容請參見我方附加之企劃書。

參、受益對象

該提案件由我方理律競賽校隊提出，為改善校內一次性餐盒使用狀況，此外，也增進以下三個受益對象發展：

一、顧客（參與者）面：

1.藉由該活動集點，促使校內師生內用或攜帶環保餐具及餐盒之意願

二、協辦方（貴承包商及各商家）面：

1.希望藉由該活動，促進校內商場的消費。

2.減少校內商場一次性餐具使用，以達到學校單位要求之減塑及環保要求。

三、主辦者（2022 年理律盃大學校際公民行動方案競賽 2201 團隊）面：

1.透過該活動的舉行，為地球的環境盡一份心力，減少碳排放量。

2.建立起校園師生使用環保餐具餐盒之習慣。

以上為我方團隊方案主旨及合作內容。我方團隊全體成員誠摯期望能與貴商場承包商進行合作，齊為校園垃圾減量共同盡一份心力。

附件十六：學生餐廳承包商合作企劃書
(按照學生餐廳承包商制定格式製作以下企劃)

一、社團基本資料

社團名稱	2022 年理律盃大學校際公民行動方案競賽—2201 賽隊
-------------	-------------------------------

二、活動資訊

活動名稱	「環」我一個家—— 學生餐廳 LINE 集點卡活動	活動時間	預計 111 年 4 月 27 日 至 111 年 5 月 4 日
活動地點	學生餐廳	參與人數	全校開放
活動內容	● 活動目的 增加學生內用或使用環保餐具餐盒之習慣，以減少一次性餐盒餐具的使用，藉由該活動的推廣，進而上提至學校相關單位，將活動進階到環保餐具租借，使校內師生使用環保餐具及餐盒比例上升。 ● 活動內容 1. 加入 LINE 官方帳號—「『環』我一個家」。 2. 藉由於「學生餐廳內用」或「自行攜帶環保餐具、餐盒」進行集點，集滿 10 點，即可參與抽獎。 3. 點數計算： - A.上傳於家中使用環保餐具及餐盒之餐點照片至 LINE 官方帳號「『環』我一個家」，由後台認定是否符合規則，可集 1 點（需使用碗及餐具，不得有任何一個一次性餐具）。 - B.於學生餐廳商家消費，指定內用或攜帶環保餐盒餐具，內用可集 3 點，自行攜帶環保餐盒餐具可集 4 點，需麻煩學生餐廳商家配合，協助學生掃描集點卡 QRcode，以便師生完成集點。 4. 獎項內容：星巴克禮券數名。		
預期成效	1. 顧客（參與者）面 - A.藉由該活動集點，促使校內師生內用或攜帶環保餐具集餐盒之意願。 2. 協辦方面（學生餐廳承包商及各商家）		

	A.希望藉由該活動，促進校內商場的消費。 B.減少校內商場一次性餐具集餐盒使用，以達到學校單位要求之減塑及環保要求。 3. 主辦者面（2022 年理律盃大學校際公民行動方案競賽 2201 團隊） A. 透過該活動的舉行，為地球的環境盡一份心力，減少碳排放量。 B. 建立起校園師生使用環保餐具餐盒之習慣。
補充說明	主要需要藉由該合作方案，麻煩校內商家協助消費者加入 LINE 官方帳號「『環』我一個家」，並於消費時符合資格者進行 QRcode 集點。

附件十七：學生餐廳承包商督導師長訪談紀錄

一、訪綱

1. 目前我方團隊預計採行「環保餐具租借」制度，並開發如校內閱覽室的系統，以學生證自行租借環保餐具，想請教如果要進行系統開發，需要請教哪些單位呢？如果需要試行，需要哪些單位核可呢？
2. 若未來能設置相關「環保餐具租借」系統，是否有機會將環保餐具歸還處，新增至校園各大樓呢？
3. 若我方想將此方案上提至學生餐廳承包商與校方進行討論，是否有管道能讓我們達到目的？
4. 請問學校每個在學生餐廳推行的環保策略議題，都會如何去進行呢？有無較短時間能推行的計畫？
5. 如果可以提高一次性餐具價格，減少校內師生使用，老師會同意該提議嗎？

二、老師建議

1. 若要建立系統，學生必須自行開發或尋找校外專業廠商代理，由於學校各處室之現階段事務相當多，若要嘗試推動任何方案，都須經過學生議會、環評會等同意，才能成功於校內推行。
2. 總務處先前已於學校各大樓轉角處設置環保筷子回收桶，若想新設置環保餐具租借歸還處，或許能與總務處進一步溝通，將校內環保餐具的回收制度與地點做整合。
3. 第一步可與學生議會洽談，討論我方想推行之行動與理念。
4. 學校推行的各個企劃都是漸進式的進行，於必定的會議程序通過後才能實施，所以我方團隊必須再集思廣益，短時間內可施行的行動方案為何。
5. 督導教師同意：提高一次性餐具，如竹筷的價格。但若要進行一次性餐具價格的調整，也需要團隊上提建議至學生會，再由學生會列入該次承租督導委員會會議討論內容，才能與學生餐廳承包商及學生餐廳商家進行討論，是否能提升價格。

附件十八：環我一個家實施辦法

壹、短期計畫

一、施行方法

（一）短期執行方式-推廣環保概念並且普及化集點卡的使用

1. 製作本組別執行企畫書，並且跟學校餐廳接洽活動事宜（附件：學生餐廳合作企劃書）
2. 運用社群及學校餐廳推廣本組別設置之官方帳號集點卡
3. 為期一周的活動時間讓學生集點，集滿 10 點即可參與抽獎活動
4. 活動後給學生填寫回饋表單，以便後期團隊做滾動式修正，以利活動整體的延續性

（二）環我一個家 line 官方帳號介面：

1. 頭貼設計：



2. 介面操作：

		
聊天室介面	主頁介面	集點卡介面

3. 宣傳文宣：

《「環」我一個家》



OO商場 X 2022理律盃公民行動方案團隊
合作活動：
 至指定店家消費，指定內用或攜帶環保餐盒餐具，
 內用可集2點，自行攜帶環保餐盒餐具可集3點
 集滿10點即可參加抽獎。**獎品：星巴克禮券**

4. 集點 QRcode



貳、中期計畫

一、目的

在短期實施「『環』我一個家」學生餐廳 LINE 集點卡活動基礎下，我方認為該集點機制仍為成長期，為達成長期目標「使用率達 80%」基礎下，中期目標應以推廣為優先並推出新的行銷企劃，以吸引更多師生共襄盛舉。另外，我方將往租借環保餐盒餐具發展，健全其制度並與學校溝通，讓制度、設備更完善。

二、效益

我方團隊主要為了全校師生能以環保減碳為目的，減少一次性餐盒餐具的使用。透過中期更新的行銷計畫，更能提升全校師生使用環保餐盒及餐具的意願，使環保減碳成為日常的習慣，有效減少一次性餐盒的消耗。同時，中期計畫以初期實施的結果，積極與學校單位溝通，發展環保餐具租借計畫，透過學校單位的支持，提升活動推行的力量與效率並減少免洗餐具使用。

三、執行方法

（一）中期行銷計畫：

在實行「『環』我一個家」學生餐廳 LINE 集點卡活動一段時間後，便能開始思考多元行銷企劃使更多人加入此集點活動，目前擬定中期行銷企劃方向如下：

1. 「點數加現金」兌換活動：

除一般兌換商品外與店家洽談合作，能夠以小額點數+現金方式兌換餐點，店家給出更多優惠=學生獲得更多折扣，進而達到刺激消費之作用。

2. 期間限定贈品兌換：

設定檔期與期間限定贈品，可設定週期例如每兩個月更換一次期間限

定贈品，期間限定贈品會比常規贈品價值更高更具吸引力。

3.增加時效性活動：

限時多增加一些能夠兌換點數的快閃任務，例如：以載具代替紙本，存入本周載具發票，得 3 點。

4.發放購物金：

與超商（7-11、全家）洽談合作，限時發放點數兌換贈品 10 塊、20 塊購物金，可以有多一點的名額，避免造成使用者無法兌換到贈品的情形。

（二）發展完善環保餐具租借制度：

1.藉由初期計畫中的活動成果，了解目前師生願意內用或自備環保餐盒餐具比例，上提至學生議會，並提出規劃「環保餐具租借制度」，發展該制度，使校內師生內藉由該制度，更方便使用環保餐盒餐具，減少免洗餐盒餐具使用。

2.借用部分：設立租借站，我們希望直接在店家完成借用，藉由掃 QRCode、掃學生證條碼，於後台電腦取得人頭編號，確認借用者身分。亦可結合校園訂餐平台，可預先於網路上登記借用環保餐具。

3.歸還部分：參考本校閱覽室的畫位系統，設置一台電腦或平板上兩個感應學生證的機器，歸還餐具時須感應學生證，註銷借用紀錄以保確實歸還；若無確實歸還，則可通知其用人盡速歸還，而設立地點則會在校園各大樓處，使外帶的借用人能就近歸還。

4.誘因與懲罰措施：

（1）懲罰：若多次並未確實歸還，可能會罰錢並下次禁止借用。

（2）獎勵：借用次數達五次並準時歸還即可享有學餐優惠。

貳、長期計畫

一、目的

（一）完善中期目標

將集點卡之贈品內容多樣化，例如：數位點數（可兌換貼圖或是其他種類的折價卷，不只適用於校內）。

（二）APP 之開發

觀察租借系統之於校方的角色，是否有優缺點需要改善，讓校方權衡成本，使利大於弊，將租借系統更加完善，並在學校試營運、收集回饋，若成效佳再上交提案給學校。

二、效益

為提倡環保減碳觀念與實踐，我方設置一系列的計畫完成目標。因上述觀念在當今覺不受重視，因此需要提供多種誘因來激起大眾願意落實環保的意願。我們希望藉由一開始的誘因，影響著人們的觀念與思

維，最終能夠身體力行，不因只是有利可圖才願意達成，而是能夠由內而外的主動落實。因此長期計畫即是將我們的短中期計畫完善實施，使整個計畫能夠順利執行，最終達成垃圾減量以及減少碳排放之目的。

三、執行方式

（一）app 之開發

尋求校內相關業務之處室，以及資訊科授課教授幫助，將租借系統之想法實體化，方便校內師生能夠有效率的租借及歸還環保餐具，以減少人力資源處理行政業務。

（二）集點卡及點數

為達成 80%使用率，藉由中期之點數制度與內容，與校內學生組織、系學會合作，推行集點卡的使用，同時倡議減碳觀念，使全校能漸漸落實並普及。